



出品：完美世界党委 & 完美世界工会联合会 & 完美世界企业社会责任部



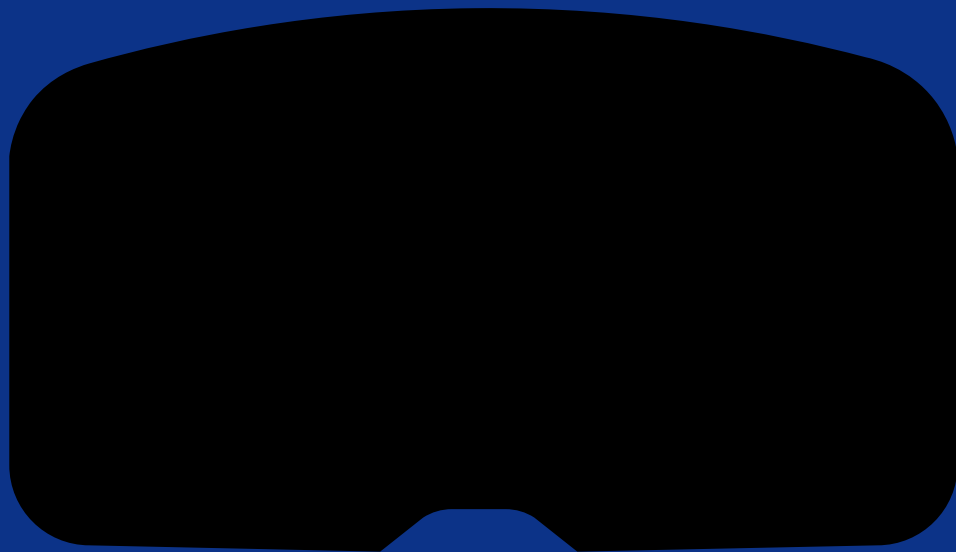
2024年完美世界控股集团可持续发展报告



完美世界控股集团

可持续发展报告

2024



报告说明

报告范围

本报告披露的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，出于报告可比性的考虑，部分内容超出上述范围。

报告主体

本报告以“完美世界控股集团”和“完美世界股份有限公司”为披露主体。报告正文中的“集团”指“完美世界控股集团”；“完美世界”“公司”“我们”皆指代“完美世界股份有限公司”。

报告发布周期

本报告为年度报告，发布周期为一年。

历年报告

本报告是完美世界控股集团发布的第九本可持续发展报告。完美世界控股集团于 2017 年 -2024 年连续发布八本可持续发展报告。

报告编写标准

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》2021 版
- 国际标准化组织 ISO 26000: 社会责任指南（2010）
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续发展披露准则》
- 国标 GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》

数据说明

本报告所涉及数据来自公司内部统计数据、审计报告等材料，部分数据如与年度报告有差异，以年度报告数据为准。若无特殊说明，本报告所使用的货币单位均为人民币（元）。

报告承诺

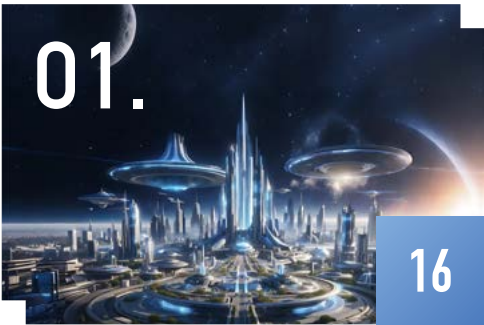
完美世界控股集团保证报告内容的实质性、客观性、有效性、全面性、真实性，系统阐述公司在追求经济、社会、环境等可持续发展各方面的综合绩效。

联系我们

完美世界企业社会责任部
E-mail: csr@pwr.com
电话: 010-57805128
地址: 北京市朝阳区望京东路 1 号院 4 号楼完美世界大厦 A 座

目录

- 04 领导致辞
- 06 关于完美世界控股集团
- 08 可持续发展管理



坚持
品质至上的
革新之路

- 18 科技创新与驱动
- 23 数字赋能文化与文旅
- 26 传递正向社会价值

共建
清朗安全的
网络生态

- 32 维护健康网络生态
- 34 未成年人网络保护
- 36 数据安全与隐私保护
- 41 守护知识产权



创造
多元平等的
职场环境

- 44 多元平等与包容
- 48 人才发展与激励
- 52 员工福利与关怀
- 54 职业健康与安全



打造
绿色合规的
低碳未来

- 58 应对气候变化
- 64 节能降耗减碳
- 66 绿色低碳运营
- 68 生态环境保护

汇聚
心系社会的
向善力量

- 72 开展教育公益
- 74 实施消费帮扶



构建
责任经营的
商业模式

- 78 党建引领
- 80 公司治理
- 82 投资者关系
- 84 加强风险防控
- 85 商业合规与道德
- 90 供应链责任

- 92 附录
- 92 关键绩效表
- 93 荣誉与奖项
- 94 指标索引表
- 98 第三方评价
- 99 意见反馈

领导致辞



江永平

博士
完美世界创始人
兼董事长

当前，以人工智能、量子计算、物联网等为代表的新质生产力正推动新一轮科技革命与产业变革，重塑市场竞争格局，加速赋能社会、经济、文化、民生等各个领域，推动中国式现代化不断向纵深发展。

在数智化浪潮带来的崭新机遇下，数字文化产业焕发蓬勃生机。作为产业生力军，2024 年，完美世界加强修内功、拓外延，在技术革新、产品创新、企业治理、文化传承、社会发展等内外领域打出“组合拳”，深入推进企业可持续发展。

第一，创新驱动与韧性转型

近年来，国家出台“数字中国”“文化产业数字化”等发展战略，推动数字文化产业成为经济社会发展的重要增长极。完美世界紧抓发展机遇，通过强化精品战略、加强技术创新、实现跨界赋能，不断增强自身适应力、创新力和转化力，推进企业韧性转型与长期发展。

面对数智时代下时尚化、智能化、个性化消费新趋势，完美世界一方面强化市场逻辑，聚焦核心业务与产品本源，提升用户意识与精品导向，精准定位业务与产品发展策略。另一方面，坚持自主研发，夯实在研项目，加强产品产出能力，以人工智能、VR、AR 等前沿技术革新影视、游戏与电竞等业务线产品品质，提升市场竞争力。此外，完美世界积极拥抱数字经济浪潮，以

“文化 + 科技”驱动数字文化产业与非遗、文旅、消费等实体经济双向赋能、创新融合，打造文化新产品、新业态、新模式，助力传统产业转型升级，探索高质量发展路径。

第二，治理优化与效能提升

“欲流之远者，必浚其泉源”。疏通管理流程，方能更好地激活业务发展动能。2024 年以来，完美世界不断强化管理赋能，优化管理体系和核心业务流程，致力于打造高效协同、责任明确、深度参与的 ESG 管理架构，提升治理水平与管理效能。

守法合规是企业成功的关键基石和企业文化的核心价值。完美世界坚守商业道德，秉持“廉洁诚信、守法合规”的核心理念，通过建立规范化、科学化的管理机制，不断完善数据安全与隐私、知识产权保护、风险防控等领域，以合法合规筑牢安全底线，确保各业务在健康、可持续的轨道上运行。同时，加强未成年人保护、投资者关系管理与供应链责任，持续提升企业透明度和公信力，构建风清气正的网络空间与商业环境。

第三，责任进取与社会责任

文化企业担负着提供优质精神文化产品、倡导正向社会价值、传扬优秀传统文化等多重使命，必须始终坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。完美世界深耕文化产业多年，坚持正确价值导向，以人为本，以文化人，展现新时代文化企业责任与担当。

在以人为本层面，完美世界积极打造多元平等的职场环境，提供多层次人才成长路径，不断激发人才创新活力，为可持续发展提供智力支撑。在以文化人层面，通过原创内容与创新表达将更多传统文化、历史故事、家国情怀融入产品设计，增强文化内容感染力和思想性，让更多受众感受中华文化的深厚底蕴与精神价值。同时，心系社会发展，通过开展教育公益，创新消费帮扶，汇聚向善力量，助力乡村振兴；践行“双碳”战略，节能降耗、绿色运营，应对气候变化，打造低碳未来。

青衿之志，履践致远。2024 年为完美世界成立 20 周年的重要节点。20 载风华正茂，完美世界秉持初心，务实笃行，取得了一些成绩，为后续发展奠定了更稳固的基础。新兴技术日新月异，产业变革深度演进，数字文化产业未来机遇与挑战并存。面对新的起点，完美世界将以 ESG 为指引，以更务实的心态、更坚定的步伐、更美好的向往不断向前迈进。环境、社会、治理等 ESG 领域前景广阔、大有可为，完美世界亦当踔厉奋发、积极作为，书写新时代可持续发展新篇章。

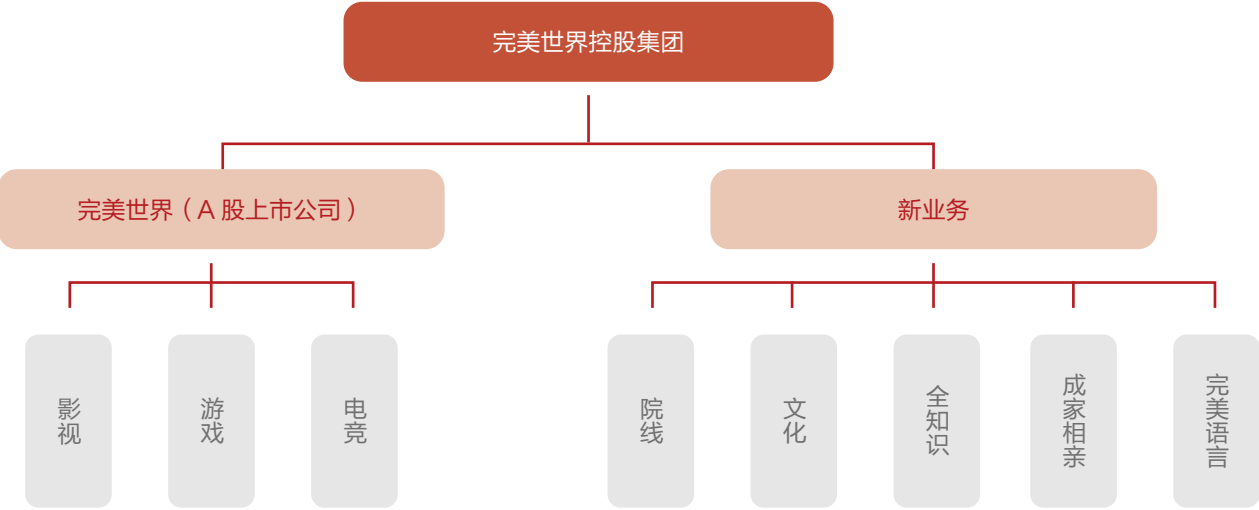
关于完美世界控股集团

完美世界控股集团简介

完美世界控股集团是全球领先的文化娱乐产业集团，拥有 A 股上市公司完美世界股份有限公司（002624）。旗下产品遍布美、欧、亚等全球 100 多个国家和地区；在北京、香港、上海、重庆、成都、海南、武汉、杭州等地皆设有分支机构，在欧美、日韩、东南亚等国家和地区设有多个海外分支机构。目前，集团涵盖影视、游戏、电竞、院线、文化、全知识、成家相亲、完美语言等业务板块。

完美世界自 2011 年至 2024 年，13 次被认定为全国文化企业 30 强，并获评 2011-2012 年度、2013-2014 年度、2015-2016 年度、2017-2018 年度、2019-2020 年度、2023-2024 年度国家文化出口重点企业；2016 年、2020 年，两次荣获最具社会责任上市公司奖；2017 年荣获 2016-2017 年度中国最受尊敬企业；2018 年获得“中国游戏社会责任企业典范奖”；2019 年，获评 2019 建设幸福企业优秀单位；2021 年入选第四批“国家文化和科技融合示范基地”，2024 年入选国家文化产业示范基地名单。

业务板块



发展里程碑

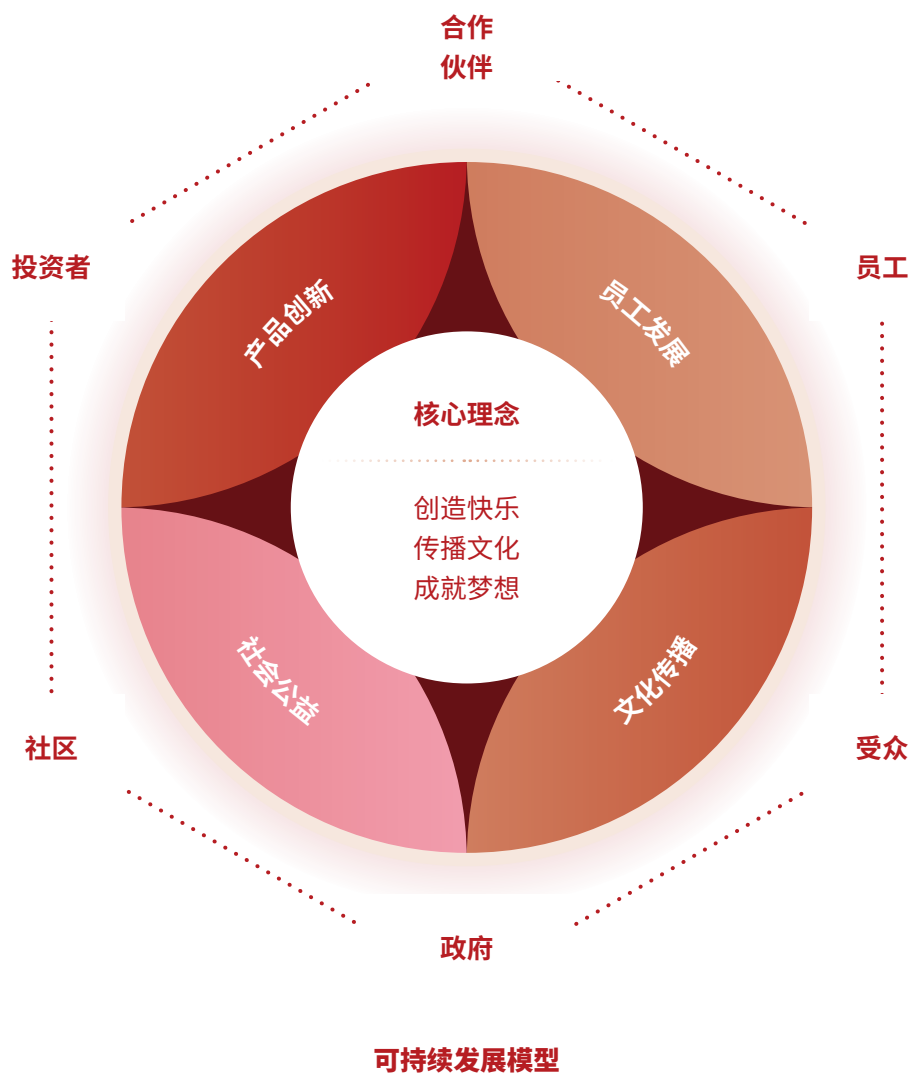


可持续发展管理

理念模型

作为数字文创领域的行业领军企业，完美世界控股集团始终将可持续发展作为企业战略的核心组成部分，深度融入全价值链管理。在“创造快乐、传播文化、成就梦想”核心价值观引领下，公司创新构建了“四位一体”可持续发展实践模型：以产品研发创新驱动文化消费升级，以文化价值弘扬优秀传统文化，以员工成长赋能构建人

才发展高地，以公益生态共建践行企业公民责任。通过构建多方协作的可持续发展生态圈，我们持续输出优质数字文化内容，创新传统文化现代表达方式，赋能产业转型升级，在满足人民群众对高品质精神文化产品需求的同时，积极探索数字技术赋能社会发展的创新路径。

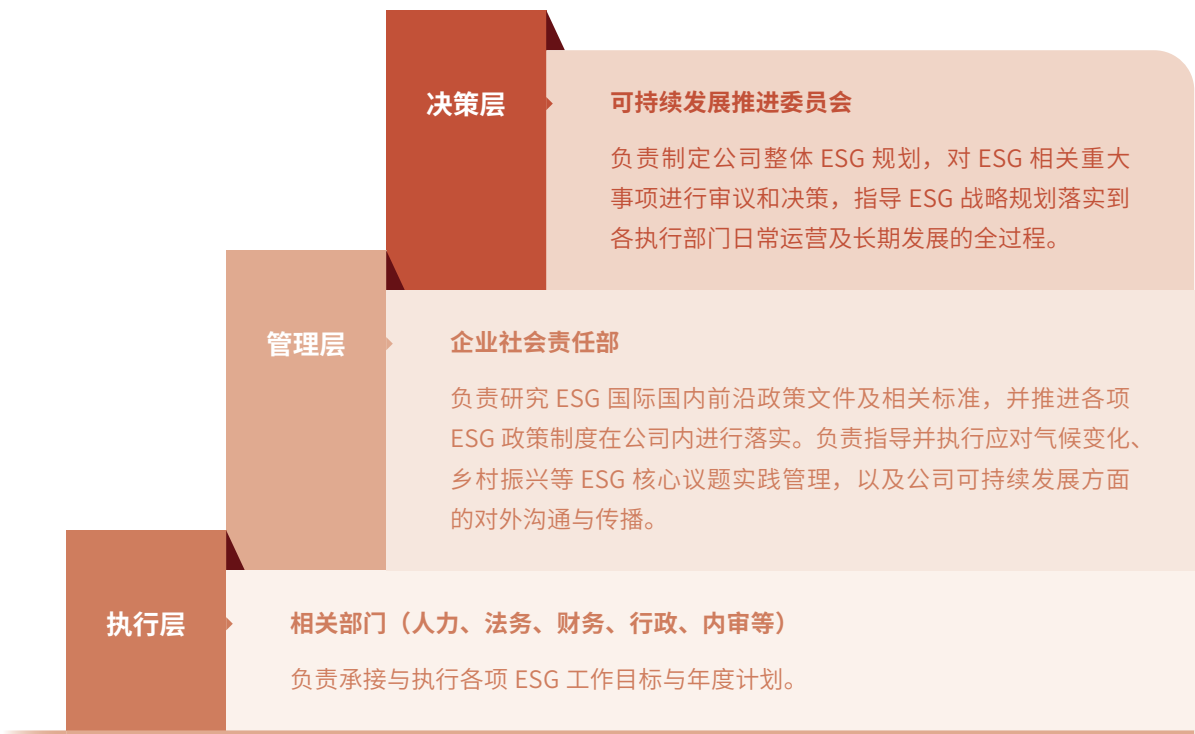


管理体系

ESG 管理架构

完美世界控股集团致力于打造高效协同、责任明确、深度参与的 ESG 管理架构，通过优化并确立“决策 - 管理 - 执行”的 ESG 权责体系，明确划分并落实了各层级的 ESG 职责，确保在遵

循行业规范与监管要求的基础上，以科技创新为驱动，责任为基石，全面推行 ESG 管理，推动企业可持续发展。



ESG 管理制度

完美世界依据深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，并参照全球可持续发展标准委员会制定的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及联合国提出的可持续发展目标

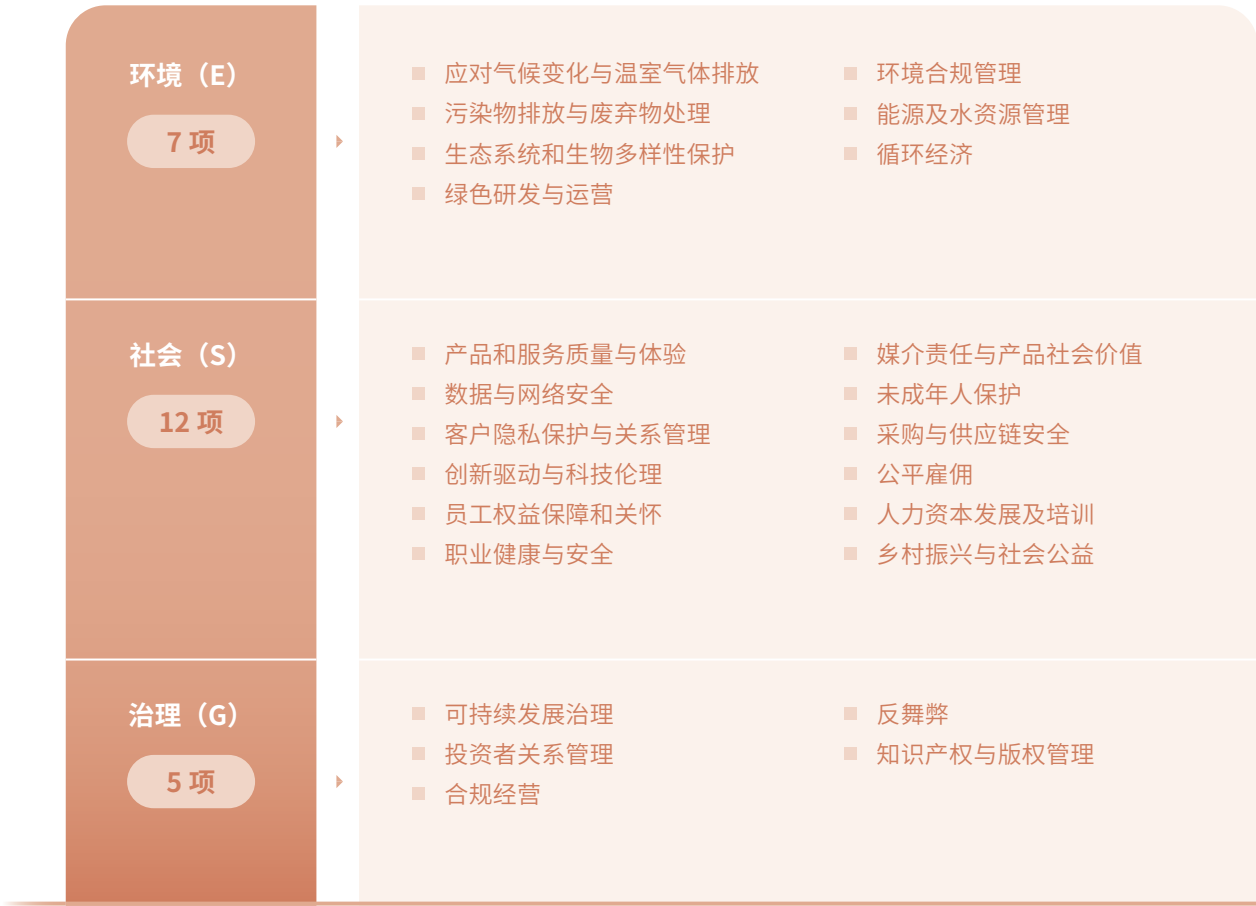
（SDGs），结合行业特性与企业特点，构建了一套科学且全面的 ESG（环境、社会、治理）管理指标体系。该体系广泛涵盖了企业的管理能力、利益相关方互动关系以及外部发展环境等多个维度，为企业的长远与全面发展提供一个科学、系统的 ESG 实践框架及评估标准。

重要性评估

完美世界持续关注行业可持续发展动态和趋势，根据深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》中的指导流程，结合自身经营业务特点，开展双重重要性议题识别与分析工作。

识别

公司以交易所提供的议题框架为基础，参考国内外主流披露框架、标准与倡议，综合宏观政策趋势、行业特有 ESG 因素、ESG 资本市场评级要求，进行背景议题库搭建；在此基础上进一步结合公司自身策略与发展需求，梳理形成完美世界议题框架，并结合内外部流程，如内部尽职调查、外部利益相关方沟通等，进一步完善相关议题，形成完美世界可持续发展的议题清单（共 24 项）。



评估

结合利益相关方诉求进行影响重要性评估，结合财务部门专家建议进行财务重要性评估，并基于以上两个步骤整合影响和财务重要性结果，形成公司双重重要性议题，明确公司在可持续发展工作上的优先级。

■ 影响重要性分析

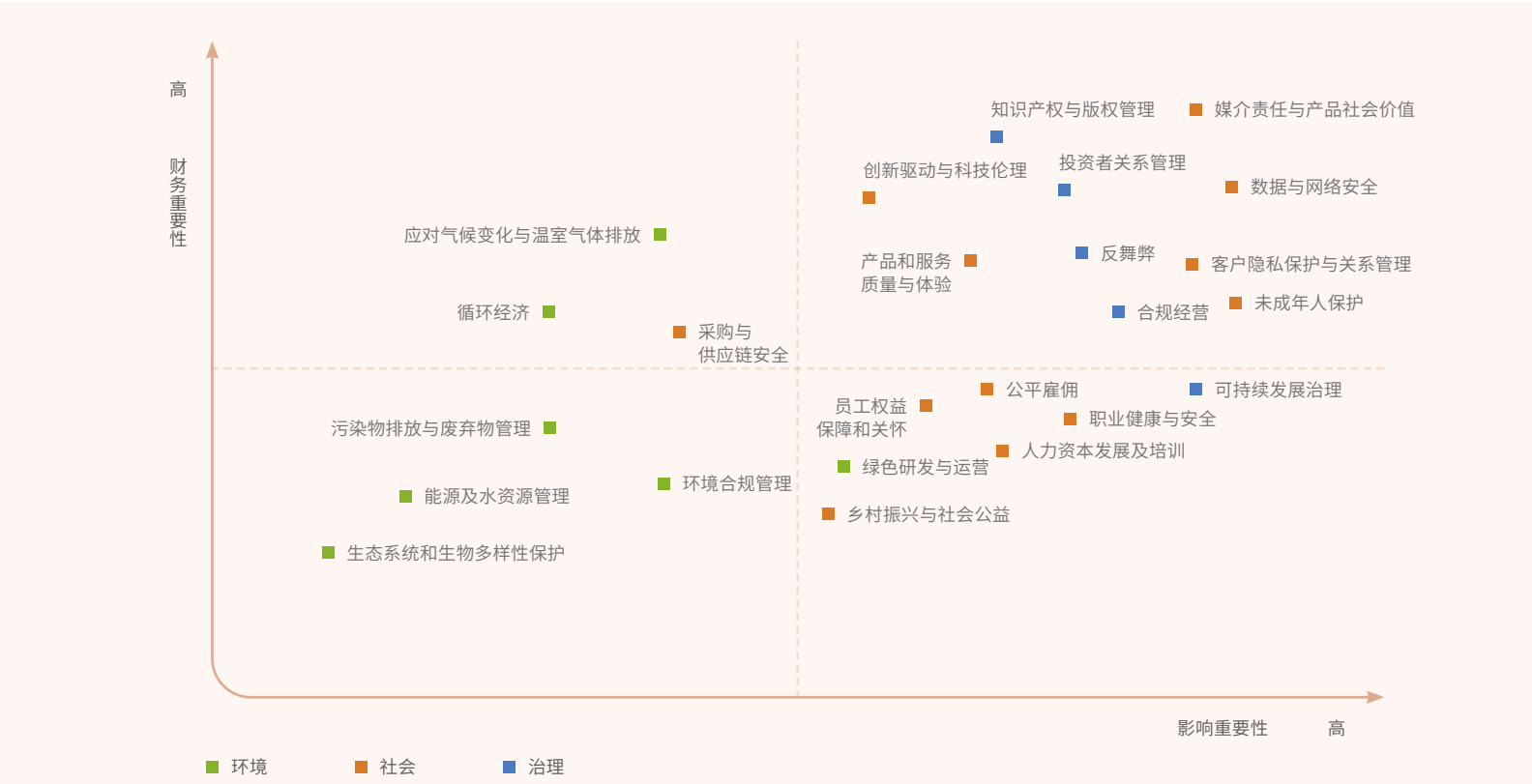
通过利益相关方调研、专家打分法综合各议题影响发生的影响规模、影响范围、影响可能性等因素，评估判断议题是否具有影响重要性。

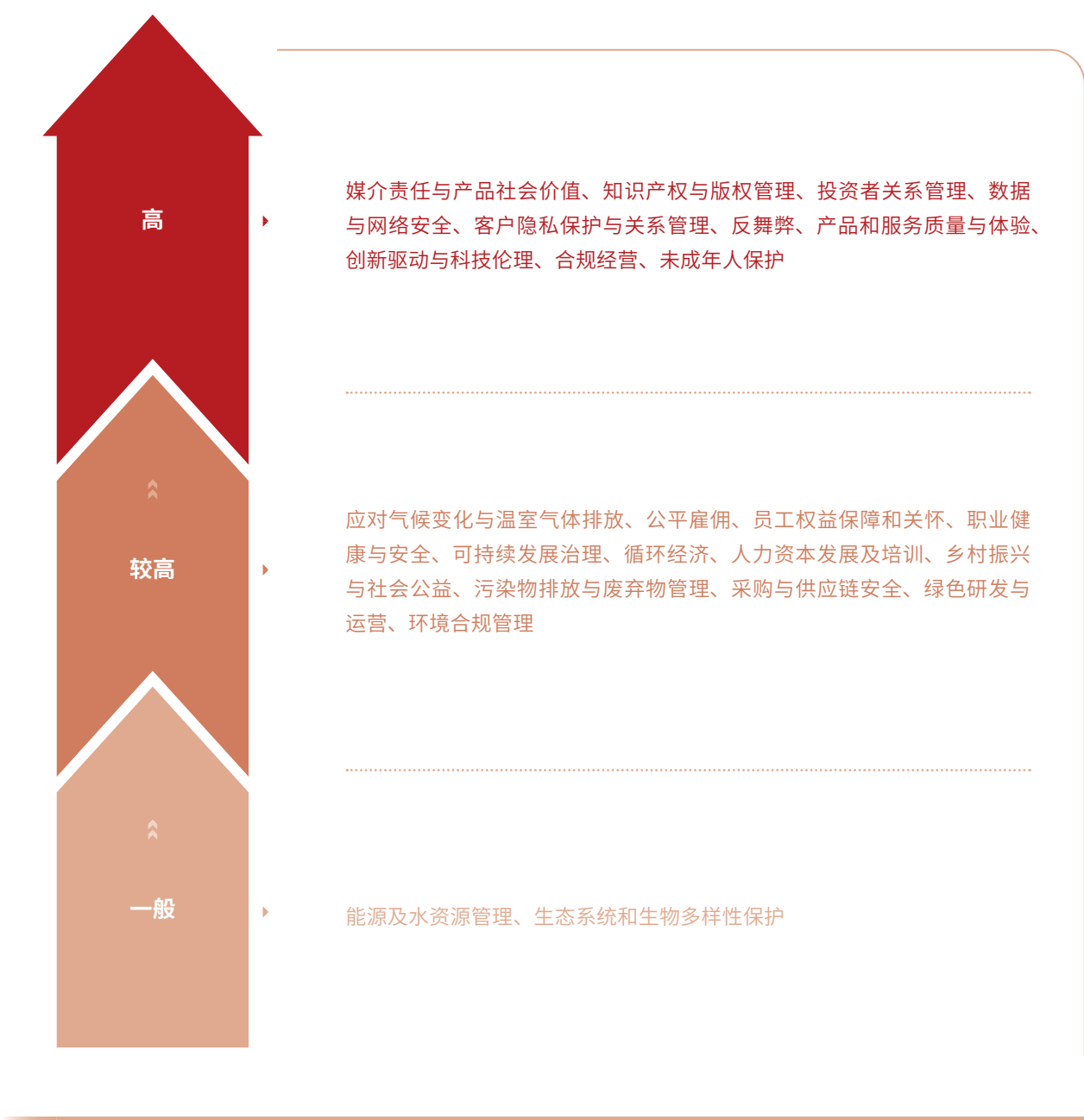
■ 财务重要性分析

内部财务部门专家基于公司经营基本面，从资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性等角度切入，选择成本、利润、现金流、经营成果等参考因素，评估不同经营周期（短期、中期、长期）下各议题的影响程度，判断议题是否具有财务重要性。

■ 双重重要性分析

对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。我们共识别出 22 项具有重要性的议题，其中 10 项议题双重重要性程度较高。





确认 基于分析结果进行内部充分讨论与审核，并以此作为公司开展可持续发展实践和信息披露重要方向参考。

利益相关方沟通

完美世界重视与内外部利益相关方的沟通，针对不同相关方的特点，制定了多样且高效的沟通渠道和机制，在日常经营过程中采取积极措施进行回应，确保各利益相关方在可持续发展方面的诉求与期望得到充分理解和落实，最大程度保障各利益相关方的知情权。同时，公司也积极考虑利益相关方的关注点，在运营管理中融入了相关方的期待和诉求，定期检视各项议题在公司运营及发展中的进展。

主要利益相关方	诉求与期待	沟通机制
用户	<ul style="list-style-type: none">用户体验提升个人信息保护未成年人网络保护提供良好的游戏环境沟通与服务反馈	<ul style="list-style-type: none">用户访谈、用户专属通道家长监护专题页面、专属热线、专属服务邮箱多维度客户服务渠道人工服务举报通道用户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none">基本权益保护平等包容的组织文化具有竞争力的薪酬福利待遇清晰可观的职业发展路径员工关怀举措平衡工作与生活	<ul style="list-style-type: none">CEO 信箱员工投诉专用信箱劳动争议调解委员会OA 论坛管理者与员工一对一沟通
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none">公司业务表现投资回报合规经营信息披露	<ul style="list-style-type: none">股东大会定期报告 / 临时公告深交所互动易平台 / 投资者热线投资者见面会业绩说明会官方新闻证券部邮箱

主要利益相关方

诉求与期待

沟通机制

政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none">■ 合规经营■ 依法纳税■ 促进就业■ 传播优秀传统文化■ 营造风清气正的网络环境	<ul style="list-style-type: none">■ 政策咨询■ 事件汇报■ 现场考察■ 政府机构会议交流
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none">■ 供应链管理■ 反商业贿赂■ 责任采购	<ul style="list-style-type: none">■ 供应商审核■ 研讨会及交流参观
社区	<ul style="list-style-type: none">■ 支援教育事业■ 乡村振兴■ 开展重大灾害救助工作	<ul style="list-style-type: none">■ 员工志愿者参与公益活动■ 常态化公益传播
环境	<ul style="list-style-type: none">■ 节能降碳■ 碳达峰碳中和■ 生物多样性	<ul style="list-style-type: none">■ 绿色运营■ 绿色公益活动

能力建设

完美世界高度重视可持续能力建设，通过发布行业领先的可持续发展领域研究指导文件和举办 ESG 意识提升活动，探索了数字文化消费的

可持续发展路径，并积极引导员工将 ESG 理念融入日常工作和生活，共同开创企业可持续发展的新局面。

案例

助力发布国内首个数字文化领域可持续消费白皮书

在第四届中国国际消费品博览会期间，完美世界携手《可持续发展经济导刊》发布了国内首个关于推动数字文化领域可持续消费的指导性文件《助力美好生活：数字文化消费可持续发展指引手册》，也是“全球可持续消费倡议”2023—2024 年度重要成果之一。此手册聚焦日益繁荣的数字文化消费领域，前瞻性地探讨了数字文化消费可持续发展应遵循的行动原则，以及数字文化企业、消费群体、政策制定者等实施可持续消费与生产的行动建议等。

案例

举办“接地气 懂地球——21 天觉醒你的 ESG 意识”阅读活动

公司以“接地气 懂地球——21 天觉醒你的 ESG 意识”为主题举办阅读打卡活动，聚焦气候变化、生物多样性、可持续消费与科技伦理四大可持续发展议题，引导员工将 ESG 理念运用于日常工作和生活实践之中，共同探索企业可持续发展新路径。

员工通过阅读《寂静的春天》《气候经济与人类未来》等书籍，对可持续发展有了新认识，并围绕“算法杀熟”“信息茧房”等科技伦理议题呼吁企业坚守道德与法律底线。本次活动共计完成打卡分享 1,138 次，累计产生近 23 万字的阅读心得。

坚持品质至上的 革新之路

我们对 SDGs 的积极回应



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

科技创新与驱动



完美世界控股集团坚信技术是游戏行业的核心驱动力，游戏科技是新质生产力的体现，多年来把“坚持自主研发，打造精品化游戏”当作企业安身立命的根本，勇于尝试新技术、新玩法，以科技为引擎，推动游戏内容的升级与革新，为玩家带来了优质的游戏体验，同时也为游戏行业的蓬勃发展贡献了崭新的动力与无限的可能。

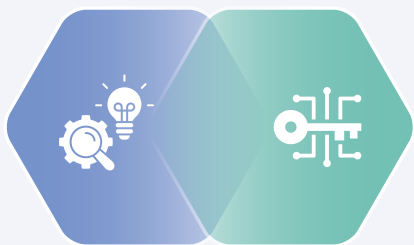
创新技术研发

完美世界注重技术创新，通过激励项目，不断推动企业内部自主研发，促进技术升级与产品创新，激发团队创造力与活力，为公司的持续发展注入强劲动力。

完美世界游戏具备 PC 端游、移动游戏、主机游戏、云游戏、小程序游戏等多端产品的自研实力，产品自研率超 95%，MMO 品类始终保持头部地位。

截至 2024 年底，完美世界拥有研发员工 2,575 人，占总人数的 65.94%。2024 年，研发投入为 22.27 亿元。

推动自主研发



鼓励创新成果

2024 年，完美世界进一步修订并发布了《完美世界专利管理制度》，明确了完美世界专利提报流程、专利奖酬发放办法、专利评审办法，鼓励员工积极提报高质量专利申请，对职务发明创造予以奖励，并将职务发明创造列为研发人员晋升、获取其他奖励的一项参考依据，以

此促进员工的自主技术创新，加速推动专利成果向实际应用领域的有效转化。

报告期内，完美世界共申请发明专利 45 个。2024 年全年，公司累计授权发明专利总数量为 141 个，累计授权外观设计专利 1 个。

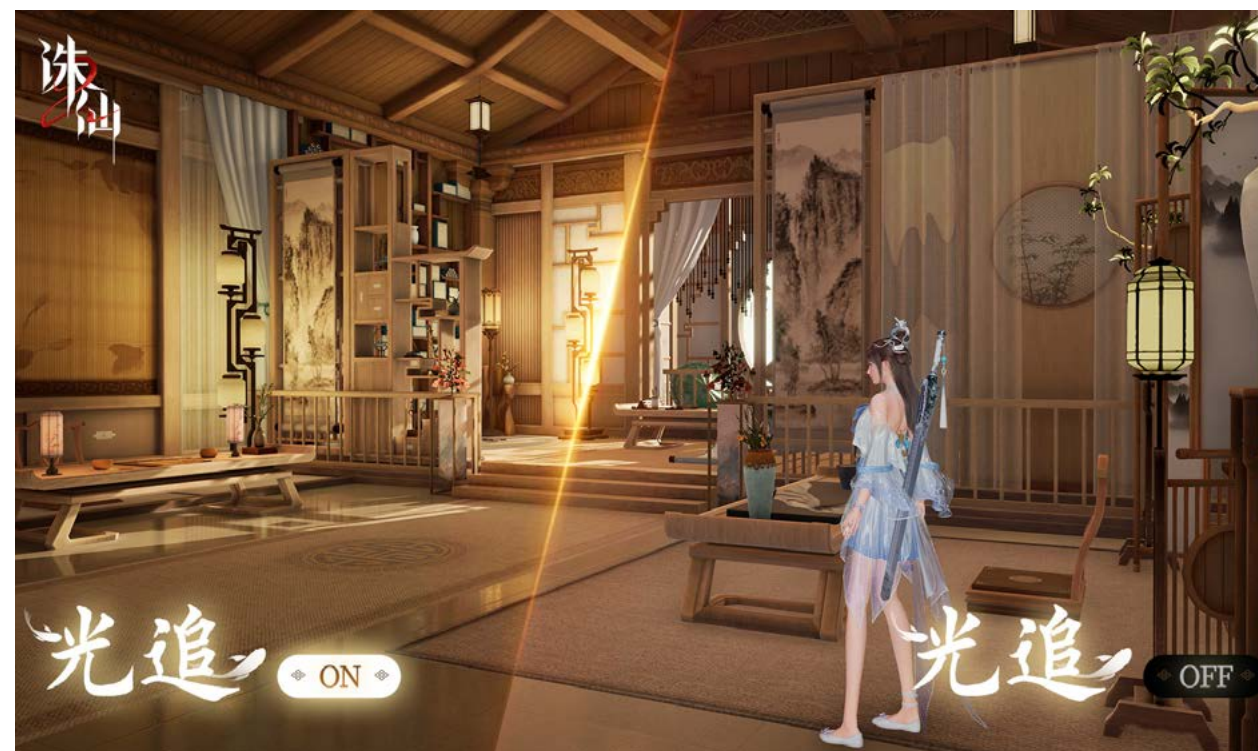
此外，完美世界工会联合会与法务平台启动“完美·双创”——技术创新与产品创新激励项目，设立每年高达 20 万元的激励基金用于激发技术与产品的创新。截至 2024 年，共计发放奖励 6.8 万元。

前沿技术应用

完美世界控股集团高度重视前沿技术的创新与应用，加速推动前沿技术的应用落地，以技术力提升产品力，为用户提供更高品质的产品体验。

完美世界游戏在引擎研发领域具备显著优势，旗下多款产品基于 UE5 引擎开发。其中，超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》采用 UE5 的 Lumen 软件光追技术，结合硬件加速，优化全局光照与反射效果，从而实现了场景的高品质效果跟执行性能的平衡。载具系统依托 Chaos 物理引擎，支持实时模拟与网络同步，为玩家提供沉浸式驾驶及竞赛体验。

在技术厂商合作应用方面，完美世界游戏以开放的态度，与国内外多家技术大厂展开深度合作。2024 年 3 月，英伟达 AI 大会（NVIDIA GTC 2024）公布完美世界游戏旗下端游产品《诛仙世界》正式接入了英伟达 Audio2Face 技术（生成式 AI 轻松将音频转为动画技术），并借此次大会向全球观众展示了与《诛仙世界》的结合成果。



云渲染技术开启效果对比

2024 年 6 月，完美世界游戏自研产品《诛仙 2》作为 HarmonyOS NEXT 云渲染光线追踪的首款合作游戏受邀登上 HDC2024 舞台，以实机 DEMO 的形式展示了端云光追技术在《诛仙 2》游戏中的全场景应用。HarmonyOS NEXT 云渲染技术可以在充分利用移动端算力的基础上，通过云端提供更高阶的专业渲染能力，云渲染拥有每秒渲染超过 10 亿条光线的能力，可以不限机型不限芯片，为所有《诛仙 2》移动端玩家带来 PC 级别的渲染画质。

完美世界影视积极拓展影视与科技的跨界融合，目前 AI 技术已初步应用于影视制作的各个环节，公司希望使用让各方协同工作、整合资源、提高效益和生产力的工具，改善影视行业生产管理依赖于个人经验的问题，提高影视内容生产的效率，让工具辅助人，激发出更大的创作潜能，从而推动影视行业不断创新发展，成为文化与科技携手共进的生动体现。



▲ 完美世界教育参与承办“数字创意教育专题研讨会暨数字创意类实践技能提升培训”

完美世界文化旗下完美世界教育积极培养数字内容产业的专业技能人才，搭建数智人才与产业间的价值桥梁，借助 AIGC 技术革新数字人才培养，为文化产业数字化、智能化升级提供技术和人才支撑。

2024 年 6 月，完美世界教育参与承办“数字创意教育专题研讨会暨数字创意类实践技能提升培训”，为各大院校提供深入了解数字创意教育的平台，促进交流合作、共同推动数字创意教育发展。

2024 年 11 月，完美世界教育参与承办的“2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 -XR 虚拟制片（影视）制作技术赛项”全国总决赛隆重举行，大赛充分展示了现阶段职业院校在数字内容领域人才培养的最新成果，深入实践了产业前沿技术，进一步探索了产教融合发展的新思路，为“一带一路”倡议下的数字内容创作与应用人才的培养注入新的活力。

完美世界文化旗下完美世界文创推出“CityGame”数实融合沉浸式文化体验，运用 AR 互动、生物塑造角色定制、AI 问答等现有元宇宙相关技术，为用户在游戏的场景下提供了虚拟和现实交融的体验感，赋能多个大型文旅项目。

在全知识业务领域，AI 技术应用于原画创作、视频技术优化以及教育场景等多个方面，不仅显著提升产品的整体质量，还优化了用户的互动体验，为用户打造了内容丰富且具有沉浸感的优质产品。



借助 AI 换装功能，丰富全知识 APP 中老师服装的多样化 ▲

完美语言旗下完美英语 App 通过 AI 互动、外教对话等形式，为用户提供更智能、便捷的备考方案。同时，完美语言旗下万词王 App 借助 AI 技术优化了拍照批改功能，精准解析各种手写字体形态，大幅节省了人工批改的时间。这些创新应用不仅提升了学习效率，还为用户带来了更加个性化、智能化的学习体验。

提升玩家体验



完美世界始终将用户需求置于首位，通过运用先进的智能语音识别技术，提高服务效率，并依托案例累积与分析，精准把握用户需求，提供定制化服务。此外，公司客服团队定期进行专业技能培训、建立高效的响应机制，确保每条投诉都能得到妥善处理和回复。



智能化客服系统

针对用户诉求，公司专门设立了反馈渠道和快速响应机制，确保每个诉求都能被听见、及时得到关注并立即解决。由公司自主研发的“智能报障机器人”客服系统，利用大数据和 AI 技术，通过分析用户声音，快速识别产品运营过程中的突发异常和集中诉求，结合客服部快速响应机制，迅速推动问题解决方案，让相关问题及时得到解决，提升用户体验。

2024 年，公司客户服务团队共接到 902,104 件客诉工单，处理率为 100%，用户满意度达 91.8%。

用户体验优化机制

完美世界为进一步优化用户体验，提出“用户体验优化机制”，用户可以就产品中的各功能模块、情景环节等细节，随时随地提交自己的意见和建议。公司设置专人参与分类并优先处理，让用户声音能被听见、重视及采纳。除此之外，我们还定期对用户的历史反馈进行回溯和深度分析，筛选并提炼出有助于改进产品和服务的宝贵建议。例如，针对用户提出的游戏界面优化建议，开发团队迅速响应，在一周内完成了界面的调整和更新，提升了用户在游戏中操作的便捷性和视觉体验。通过这种高效的服务优化机制，使公司产品不断提升用户体验，既增强了用户黏性，也为公司的长期发展注入了活力。

数字赋能文化与文旅



游艺织梦，数字纽带焕活千年匠心



完美世界控股集团坚守文化为根、创新为本、内容为王的宗旨，主动从中华文化中汲取精华和灵感，以数字技术为桥梁，为非遗文化的活态传承注入创新动能。

在游戏领域，完美世界游戏巧妙地将非遗的精髓融入其游戏内容与视觉美学之中，为玩家打造了一系列沉浸式的文化盛宴。旗下手游《梦幻新诛仙》与京绣联动推出“飞龙在天”时装，邀请京绣非遗传承人金馨老师担任艺术顾问，将京绣的精湛技艺与游戏时装相结合，借历史技艺与现代数字化技术结合方式，为传统文化的瑰宝赋予新生；与张家彩窑联动，携手张家彩窑的第六代窑主张二舜和第七代传承人张毅鹏两位老师，重现“五花马”唐三彩制作过程，让玩家感受非遗技艺的魅力，让盛唐文化的璀璨传承延续；与潍坊风筝联动，推出纸鸢坐骑“扶摇游”，并邀请潍坊风筝非遗传承人郭洪利老师设计巨型龙头蜈蚣风筝，将传统风筝技艺与游戏元素相融合，让古老的纸鸢技艺再次乘风苍穹。

随着数字文创产品的热度飙升，其巧妙融入的非遗文化元素以数字化方式精彩展现，不仅让全球玩家在体验中尽享乐趣，更深刻体会到中国传统文化的魅力，同时吸引了众多游客探访相关地区，感受非遗风采，有效推进了数实融合高质量发展。

2024 年，完美世界控股集团通过运用前沿技术手段，在数字文创产品中巧妙注入中国文化符号，使用户能够亲身体验非遗技艺的精妙制作流程与历史底蕴，沉浸在传统文化的非凡韵味之中，促进文化的深度传承与国际交流。



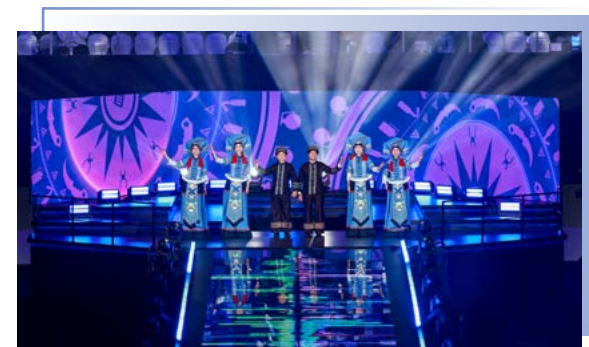
《梦幻新诛仙》手游携手非遗京绣推出“飞龙在天”联动时装



《梦幻新诛仙》手游与张家彩窑联动重现“五花马”唐三彩制作过程



《梦幻新诛仙》手游携手非遗潍坊风筝推出纸鸢坐骑“扶摇游”



▲ 完美世界电竞邀请主创团队在上海 Major 半决赛现场表演壮语民族音乐盒《诶嘿》

在电竞业务方面，完美世界电竞开展 CS 国服“非遗计划”，将非遗元素融入电竞游戏，推出了 CS 首款中文音乐盒秦腔战歌《花脸》及非遗锻刀纪录片《百炼人生》。在 2024 反恐精英世界锦标赛（上海 Major）赛事期间，完美世界电竞发布了壮语民歌音乐盒《诶嘿》，成为 CS 收录的第二款来自中国的音乐盒，也是首款中国少数民族语言音乐盒。同时，邀请非遗传承人登台演出，利用全球直播覆盖 100 多个国家，让秦腔、壮族山歌等传统声乐与电竞热血氛围碰撞，感受非遗文化的声乐共鸣。

在文化创意方面，完美世界文创联合汽车之家共同发布“驾驭风华”系列概念设计及涂装赛车，将赛车队红旗 H5 赛车进行非遗元素改装，提取传统戏服纹样并设计到车辆涂装中，创新性地将传统文化融入车辆使用场景，助力传统文化焕发新的生机。此外，完美世界文创与非遗品牌相伯居联合发布北京市东城区文化和旅游局旗下一礼东芳文创品牌典藏笔文创版。文创笔原型为国家级非物质文化遗产项目北京玉雕代表性传承人杨晓雅制作的升龙纳金镶玉笔，该笔在创作中融入生成式 AI 技术，根据传统金龙、祥云、龙戏珠等元素结合生成式 AI 技术反复测试创作而成。



▲ 完美世界文创联合汽车之家共同发布“驾驭风华”系列概念设计及涂装赛车



▲ 完美世界文创与非遗品牌相伯居联合发布一礼东芳文创品牌典藏笔文创版

数实融合， 数字技术引领文旅 新生态

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出“推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展”。数字文旅产业作为数字经济与文化产业深度融合的新兴产业典范，已成为推动中国式现代化进程中不可或缺的重要力量。

完美世界游戏积极探索“游戏+文旅”跨界合作，用数字技术激活地方文化资源，为游客提供了更丰富的体验场景，推动了文旅产业的数字化和创新发展。旗下产品《诛仙》手游与江西上饶望仙谷景区合作，将“现实中的仙侠世界”景区实景植入游戏，让玩家感受到国风仙侠大世界的魅力。

▼ 《诛仙》手游跨界联动江西上饶望仙谷景区



完美世界影视不断探索影视 IP 与文旅产业融合发展的项目，加强对影视 IP 的开发和延伸，不仅带动产业链发展，还为观众带来全新的视听体验。

例如，2023 年热播的影视剧《追光的日子》，该剧热播带动惠州文旅消费约 18 亿元，这一成绩不仅让剧中的拍摄场景成为了热门旅游目的地，也全方位地展示了惠州的文化魅力和城市风貌。

此外，2024 年 6 月杀青的电视剧《嘘，国王在冬眠》将甜宠治愈的文艺作品与推动冰雪运动、助力文旅产业融合发展相结合，为地方文旅发展赋能。同时作为第一部聚焦于滑雪运动的影视剧集，《嘘，国王在冬眠》巧妙地将冰雪运动的残酷与主人公互相治愈的温情融合在故事脉络里，一方面深度展现了取景地的自然资源优势，另一方面实现了文艺作品与地域文化深度融合，旨在推动取景地的文旅发展，并探索出推动文旅产业融合高质量发展的新路径。

传递正向 社会价值



完美世界影视秉承并践行文化责任意识，力求在作品中传递深远的意义与价值，将中国特色与社会议题融入电视剧创作，积极向观众传递正确的价值观和社会正能量，展现文化精神内核，引发观众的情感共鸣。

2024 年，完美世界影视重点推出 11 部长剧和 9 部微短剧，展现多元领域的奋斗历程，激励观众坚韧追梦。此外，这些影视作品还积极引领社会公众对女性力量、奋斗、婚姻与责任等热点议题的广泛讨论与深刻反思，展现了影视作品深远的现实意义与广泛的社会影响力，推动社会向更加包容和谐的方向发展。

时代颂歌， 以光影铭刻时代印记

一直以来，完美世界影视都在坚持为时代放歌，为人民画像，创作的一系列高品质作品既包含大气磅礴的家国情怀、革命史诗，也有微观细致的市井故事、社会万象，力图向观众展现鲜活、真实、立体的中国形象。

当代援外现实题材《幸福草》以“菌草之父”林占熺为原型，讲述了在中国对人类共同命运的深切关怀下，主角带领中国菌草技术团队在他国进行菌草种植、产业培育、技术推广、帮协他国走向富裕的艰辛历程，讲述了让菌草这株“幸福草”在全球落地生根的故事。



商战创业剧《赤热》以创业与商战交织的叙事展现中国科技人跨越 30 年的热血奋斗，剧情紧扣科技报国情怀，通过芯片行业博弈、专利纠纷等真实案例，反映中国科技发展的艰辛与理想。

现实主义法治题材剧《执行法官》以现实主义手法聚焦法官职业生涯中的挑战与责任，讲述了一批青年法官在工作中坚守职业理想、不断追求进步的成长过程。这部剧不仅有法律的庄严，也有人性的温暖，传递了公平正义的力量，反映了中国法治建设的进步与挑战。



都市家庭剧《好运家》以好运街重组家庭罗家的故事展开，讲述的是六口之家历经的情感危机和人生阵痛的故事。该剧聚焦婚姻与家庭，不仅是一部都市家庭剧，更是对现代都市情感困惑的探索，为观众呈现出普通家庭在挣扎与成长中寻找平衡的过程，包裹着真情，带来满载烟火气息的治愈体验。



电视剧《新一年又一年》翻拍自 1998 年的经典剧《一年又一年》，以北京胡同里的陈家、林家、潘家为核心，讲述三代人在改革开放四十年间的奋斗、沉浮与成长。剧集通过恢复高考、下海经商、股市风云、信息时代等社会变迁节点，勾勒普通家庭在大时代背景下的选择与抉择，折射时代浪潮下的个人命运。

《今天的她们》以美食之都成都为背景，讲述三位女性在职场与生活中面对挑战、寻找自我价值的成长故事。剧中以川菜为媒，串联人生的酸甜苦辣，用“一人一味”的方式展现不同年龄阶段女性的抉择与蜕变，让烟火气与人情味成为最独特的“味道”。



多元表达，传播美好生活新理念

完美世界影视深入契合当下受众的情感需求，以多元视角丰富叙事维度，以青春化表达拓展故事内涵，强化观众的情感共鸣与价值认同。

都市爱情剧《失笑》是一部讲述斜杠女青年与冷漠男观众间幽默爱情的剧集。该剧以轻松幽默的叙事探讨了职场奋斗与个人成长，同时传递了坚持自我、追求梦想的正能量，让观众沉浸在男女主化学反应的甜蜜氛围中，共同成长，收获共鸣与喜悦。



古装爱情剧《珠玉在侧》讲述了两位性格迥异的青年在命运安排下相识相爱，共同成长，携手面对权谋与心计最终事业爱情双丰收的故事。故事中的信任、坚持与自我认同，点亮男女主角由暗转明的爱情之路，也用一个个高光时刻唤起观众心中聚焦现实爱与责任矛盾的思考与感悟。



古装爱情剧《春花焰》改编自黑颜的小说《春花厌》，讲述了大炎皇子慕容璟与青州少女眉林在命运的洪流中相互扶持、破局重生的坚韧故事。该剧打破了传统古装偶像剧套路，以更为颠覆、直白的方式展现了一段相爱相杀的虐恋，传递新式爱情观念，强调开放包容与理性思考。



全新赛道，多领域布局彰显头部优势

微短剧体轻量、时长短、节奏快，日益受到观众的喜爱。完美世界影视坚持多赛道布局，在内容创作精品化和影视制作基因的双重助力下，推出一系列微短剧精品。



微短剧《大过节的》用新颖的视角探讨新时代女性话题：离婚不代表婚姻与人生是失败的。该剧通过讲述女主角的多段婚姻经历，探讨如何平衡真爱、幸福、物质与精神、理想与现实等多重议题，书写积极正向的生活故事。



聚焦都市情感与女性成长的爆款系列微短剧《全职主妇培养计划2》，讲述中年职场妈妈的身份焦虑，如何面对职场博弈、婚姻危机、健康危机等极具现实意义的问题，在延续前作精髓的基础上，通过丰富的情感纠葛以及深入的生活细节和社会议题探讨，为观众呈现了一个更加引人深思的故事。



婚姻家庭微短剧《大过年的》，以春节团圆为背景，讲述顾小美与何全在婚姻危机中徘徊，经历一系列冲突与反思，最终探寻感情的真谛。该剧通过真实鲜活的角色塑造和充满戏剧张力的情节，展现婚姻中的隐形付出、家庭责任及个人成长，引发观众共鸣和深思，探讨婚姻究竟是爱情的延续，还是终点。

共建清朗安全的网络生态

我们对 SDGs 的积极回应



维护健康网络生态



网络生态治理

完美世界严格遵守《网络信息内容生态治理规定》等法律法规要求，对全流程的产品内容及论坛网站进行把关和审查，并在内部建立《关于用户跟帖评论的账号信用分级管理制度》与《内容审核判定与处置标准》，以“正向引导，前置预防”为目标，加强对公司产品内容安全的规范管理，有效保障公司业务的健康发展。

完美世界高度重视网络生态环境的健康与和谐，致力于构建一个安全、公平、有序的网络空间。我们通过网络生态治理、防止未成年人网络沉迷、保护用户隐私和数据安全等多项措施，全力维护网络生态环境的良好氛围，倡导用户文明上网、理性表达，共同营造积极向上的网络文化。

同时，公司成立总编室，定期进行公司内网络生态内容风险的提示、排查和处置。并协调各个相关部门成立敏感问题报备预警机制，对于防沉迷、钓鱼诈骗、违规违法举报等敏感客诉信息，分析和评估潜在负面影响，协同相关部门建立应急机制和处置流程，做到及时响应和有效处理。



01

严格的内容审核体系

- 搭建完善的游戏内容审核体系，确保游戏 UGC 内容符合国家法律法规的要求；
- 采用人工智能技术和人工审核相结合的方式，对游戏内容进行多层次审核，确保游戏中不含反对宪法基本原则、危害国家安全、扰乱社会秩序、宣扬淫秽暴力等不良内容。

02

智能识别与过滤

- 通过采用智能模型识别，对所有 UGC 实施全链路动态监测和过滤，防止不良信息的传播和扩散；
- 通过构建持续优化的风险识别模型，建立分级预警与自动化处置机制，有效构筑数字内容安全防护网。

03

人工审核与巡查

- 建立人工审核机制与流程，机审判断疑似或高风险内容会转交人工审核进行详细检查，以确保对可能遗漏的复杂和隐蔽违规内容的安全把控；
- 定期对存量内容进行巡查复审。

04

用户举报与反馈机制

- 建立用户举报与反馈机制，设置不良信息举报热线、网页表单、邮箱、产品内 UGC 场景一键举报等便捷的举报方式，鼓励玩家共同监督不良言论和行为；
- 针对举报，设有 7x24 专人进行处理，确保在最短时间内对不良言论和行为进行核实处理，对举报人信息进行严格保密。

防止电信诈骗

随着游戏产业深度融入生活，游戏场景中的电信诈骗手段日益多样，严重威胁玩家财产安全与精神健康。为守护玩家免受欺诈侵扰，完美世界多渠道广布防盗防骗公告，警醒用户重视账号安全，

同时在账号系统及游戏内嵌必要验证与安全功能，强化账号防护，竭力预防账号被盗被骗等不良事件。

未成年人网络保护



完美世界积极守护未成年人的健康成长，严格落实《中华人民共和国未成年人保护法》《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《未成年人网络保护条例》，以及《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，不断完善防沉迷制度、体系以及流程，从识别未成年人玩家开始，家长监护系统支持、防沉迷提示、未成年相关投诉处理到健康倡导全环节覆盖，从而引导未成年人健康上网、合理游戏。

落实实名制认证，有效准确识别未成年人用户属性

完美世界游戏旗下产品当前已全面落实账号注册环节实名注册制度，账号注册环节需要用户使用有效身份信息进行注册，同时实名认证接入使用版署实名信息认证接口，对于注册填写实名信息进行识别校验，如账号为未成年用户注册，会第一时间将该账号纳入防沉迷系统。

适龄提示已成为完美世界游戏产品运营中的必要环节。完美世界游戏旗下产品遵循中国音像与数字出版协会的《网络游戏适龄提示》及各分发渠道的年龄分级标准，在游戏界面及应用商店明确标注适宜年龄，引导用户选择适龄游戏。

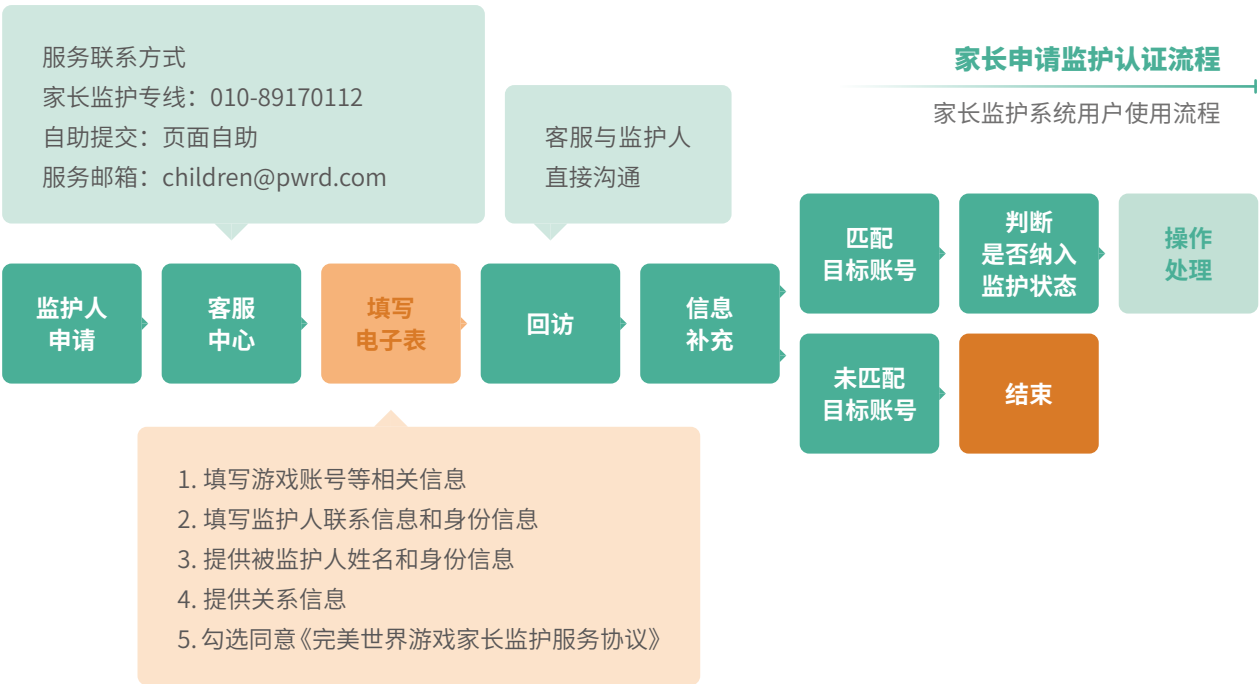
设置显著、明确的未成年防沉迷游戏提示信息

建立有效、可行的防沉迷策略和手段

完美世界游戏旗下产品均已接入防沉迷系统，在未成年用户登录游戏时，通过实名制信息对未成年用户进行细分，根据不同年龄阶段的未成年用户进行限制游戏登录时间、登录时长以及充值付费等措施，从而实现对未成年用户的有效保护。

完美世界游戏在官网设置了家长监护反馈通道，并设置多元化的联系方式，如专线电话、专属邮箱、在线表单等，助力家长监护人能够清晰便捷地使用专属通道和网页进行家长监护服务，以此培养未成年人健康的网络使用习惯。

持续应用和优化家长监护系统



公司提供多渠道反馈服务，如专线电话、专属邮箱、线上表单及服务微信号等，确保 7x24 小时响应。针对未成年的网络问题，采取优先处理原则，安排专人与未成年用户的监护人进行沟通，实施首问责任制，全程跟进。

设置优先处理、专人解决的反馈责任制

提升未成年人网络素质

为普及绿色、健康的网络使用理念，引导正确的网络行为习惯，完美世界积极响应北京市“护苗 2024”专项行动号召，成立“护苗”专项工作小组，携手社会各界力量，共同守护未成年人的健康成长之路。



数据安全与 隐私保护



数据安全与隐私保护是数字时代构建信任的基础，是保障玩家游戏体验、保护创作者权益、支持国家数据安全保护和企业可持续竞争力的基石。完美世界在公司内部建立严格的数据安全治理机制，明确整体方针，加强数据安全、个人信息保护管理，并支持网络安全实战攻防演练，提升自身和行业的整体网络安全综合能力。

网络安全治理

网安体系建设

完美世界自 2022 年起建立了由公司 CEO 领导的、各部门共同协同参与的网络与数据安全委员会机构，旨在推进公司网络信息安全体系的建设，持续完善网络信息安全工作机制，为公司各项业务安全运行保驾护航。

完美世界高度重视平台的网络安全，将其视为业务运营与用户权益保障的重要基石，致力于为玩家提供 7×24 小时不间断的高质量产品和服务，持续防范各类网络攻击、侵入、干扰、破坏行为，以及非法使用和意外事故，确保网络平台稳定可靠运行。

我们建立了一套完整的业务连续性管理计划和框架，制定了一系列内部管理规定，由专业的研发和运维团队依据既定制度，保障信息系统的安全及业务的连续性。



我们采用混合云模式，通过云防火墙 / 硬件防火墙、Web 应用防火墙、主机安全、流量态势感知四道安全防线，保护服务器和容器安全，确保产品和业务的各项信息资产得到妥善保护。

2024 年我们重点强化员工设备安全，扩大安全软件与杀毒软件的部署范围，提升检测与响应能力，并优化应急响应流程，保障遇到突发安全事件能迅速断网隔离、防止扩散，同时保留设备快照并及时溯源，立即响应处理，为员工提供安全可靠的工作环境。

强化网安教育

完美世界高度重视员工网络与信息安全意识及专业能力提升，从两个方面并行推进：一是广泛开展全员信息安全教育活动与培训，普及网络风险防范知识，有效预防网络不良信息犯罪，包括“429 网络安全宣传日”“钓鱼邮件测试”“安

全意识考试”等系列安全活动；二是针对专岗人员实施精准培训，覆盖数据安全、运维、开发、移动端安全等领域，全面提升专岗员工网络安全素养，以高度责任感守护玩家安全，强化公司网络安全能力。

案例

完美世界结合“429 首都网络安全日”开展全员网络安全主题活动

为贯彻落实国家“网络安全为人民，网络安全靠人民”的思想，提高员工对网络安全问题的认知和理解，完美世界结合“429 首都网络安全日”在公司内部开展“安全就在你身边”为主题的网络安全系列活动。

本次活动线上邀请员工分享涵盖网络、办公、数据、防诈骗及个人信息保护等多方面的真实案例，通过一系列真实发生的鲜活案例，为全体成员敲响警钟，活动收获上百条宝贵留言；线下则组织了一系列寓教于乐的互动活动，生动传达安全意识，吸引约 2,000 人次参与。



数据安全 全生命周期管理

为规范公司的数据处理活动，保障公司数据资产安全，促进数据开发利用，公司制定了《数据安全管理制度总则》《数据分类分级指南》《个人信息保护制度》《数据备份恢复制度》《用户数据安全管理制度》《完美世界游戏业务数据存储周期政策》等数据安全管理的内部规章制度，明确了数据收集的目的，确保数据全生命周期环节的安全性、完整性、保密性，坚守数据隐私红线，构筑数据安全保护的防御体系。



数据收集

- 公司在数据收集过程中秉持合法、公开、最小化原则，最大限度减少数据收集和保留。如涉及玩家用户个人隐私数据内容，均需将所采集的数据类型、数据用途、数据销毁方式等做明确告知，同时赋予用户自主查阅、修改或删除个人信息权利。



数据传输

- 公司高度重视传输过程中的保密性，核心系统均部署主机安全防护产品及网络防火墙，系统接口设置流量监控和预警，触发预警可以快速响应。为保障玩家游戏体验，在涉及用户隐私数据时，我们遵循“可用不可见”原则，均对数据传输通道开展加密工作，对访问权限进行严格控制，确保数据的安全性、完整性、保密性。



数据处理

- 公司对用户个人信息实施脱敏处理，严格限制用户信息用途，数据使用完成后集中归档处理。对敏感数据进行加密处理，采用适当的技术和组织措施保护数据不被未授权访问、泄露或损坏。同时实施严格的访问控制，确保只有授权人员能够访问和处理特定数据。



数据存储

- 公司对敏感数据进行加密存储，以防止未授权访问和数据泄露。定期进行数据完整性校验，确保存储的数据未被篡改或损坏。同时记录数据访问和操作日志，以便于审计和监控，及时发现和处理异常行为。



数据使用与共享

- 公司遵循数据最小化原则，仅在必要的情况下使用和共享数据，避免不必要的数据处理。在数据传输和共享过程中，使用加密技术和安全协议，确保数据的安全性，防止未授权访问。针对用户，向用户提供关于数据使用与共享的透明信息，包括数据的用途、共享对象以及用户的权利等。同时，公司内部人员访问数据时须遵守相关规则。



数据销毁

- 公司依照法律法规明确数据销毁的操作流程、技术方式、操作权限及记录留存，定期对已处理数据实施清查，并对特定数据进行销毁及匿名化处理，实现数据全流程的安全闭环。



第三方风险评估

- 公司积极响应并严格遵循《工业和信息化领域数据安全风险评估实施细则（试行）》要求，积极采取行动，确保数据安全管理的规范性和有效性。我们及时与中国信息通信研究院等政府合作机构深入沟通与交流，同时，特邀第三方专业评估机构，协助公司开展首次全面且系统的数据安全风险评估与整合工作。

个人信息保护

制度建设

公司根据《个人信息保护法》等法律法规要求，及时更新、修订数据安全和个人信息保护等方面的相关内部制度文件，包括《完美世界数据分类分级指南》《完美世界数据安全管理制度总则》等。针对公司产品及服务，更新修订《完美世界游戏个人信息保护政策》；针对儿童用户，专门制定《完美世界游戏儿童个人信息保护指引》，加强其个人信息保护。

技术和组织措施优化

设立网络与数据安全委员会，开展数据库安全合规检查和数据安全治理，推进数据分类分级措施的落地，优化敏感数据流转使用流程，加强安全保障措施并提升安全技术能力。

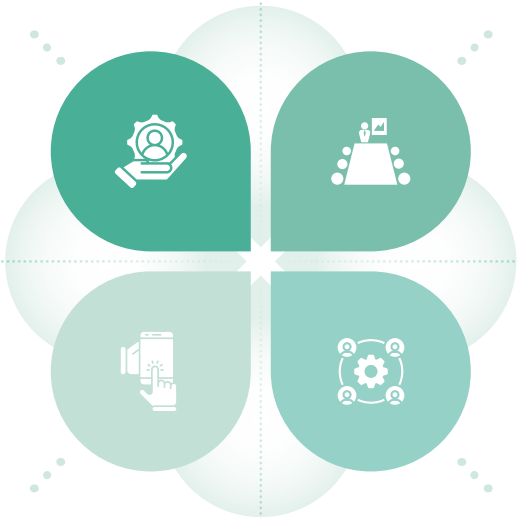
完美世界严格遵守《网络安全法》《民法典》《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规规定，依据合法、正当、必要、诚信原则处理用户和员工的个人信息，并积极采取系列措施保障用户和员工的个人信息权益。

专项培训与宣贯

公司积极开展内部专项培训，定期向全员推送法律快报和法律问答，面向全员组织“信息安全周”等专项宣贯活动，有效宣贯相关法律合规要求；并对 APP 合规的最新政策法规、合规检测态势、最佳实践案例进行日常宣贯，保证 APP 的合法合规运营。

APP 合规检测

公司对上架自有和第三方平台的 APP 开展数据合规安全体检和第三方 SDK 日常检测工作，定期更新数据合规指引手册及合规检测标准，升级检测工具，将 APP 隐私及安全合规检测嵌入至产品全生命周期（研发、测试、上线、终止运营），确保所有 APP 在正式上线前均有效落实隐私保护与数据安全的各项合规要求。



守护知识产权

知识产权管理

完美世界在知识产权保护方面构建了全面且完善的制度与流程，通过全方位的保护措施，涵盖商标、著作权、专利等多个关键领域，以确保在业务活动中产生的各类创新成果得到充分保护。

2024 年，公司法务部进一步修订并发布了《完美世界专利管理制度》，明确了完美世界专利提报流程、专利奖酬发放办法、专利评审办法，鼓励员工积极提报高质量专利申请，对职务发明创造予以奖励，并将职务发明创造列为研发人员晋升、获取其他奖励的一项参考依据，以此促进员工的自主技术创新，加速推动专利成果向实际应用领域的有效转化，为企业的创新发展注入不竭动力。

在知识产权维权诉讼方面，公司持续挖掘和打造标杆性的、具备行业广泛影响力的维权诉讼案件，积极参与行业交流与合作，持续提升系统研发与建设能力，进一步优化侵权信息监控系统，为进一步夯实公司的知识产权维权工作、有效保护公司合法权益进行技术手段层面的助益。例如：网络游戏《全民武馆》案经广东高院二审判决维持著作权侵权及不正当竞争认定，在社会公众中引发广泛关注。

知识产权是创新驱动型企业不可或缺的核心资产之一。完美世界深刻认识到知识产权保护的重要性，通过采取严谨的知识产权保护策略与科学管理手段，为营造企业内部开放包容、鼓励创新的创作环境奠定了坚实基础，有力保障了技术创新进程的稳健前行，同时确保每一项创新成果都能获得及时、有效的知识产权确认与全面保护。

打击私服外挂

完美世界对私服外挂持有零容忍管理与打击的态度，制定了《关于建立私服外挂治理专项工作机制的实施方案》，并建立专项工作机制，维护玩家在游戏中的公平体验，净化游戏文化生态环境。

2024 年

公司配合、协助
各地警方立案办理
私服外挂案件共计

25
件

总抓捕人数

34
人

总涉案金额

1,000
万余元

有效打击了侵权、破坏等违法犯罪行为

创造多元平等的 职场环境

我们对 SDGs 的积极回应



多元平等与包容



健康的职场环境是企业文化的核心基石，它不仅塑造了员工的归属感与凝聚力，更激发了员工的创新活力，为个人与企业的共同成长奠定坚实基础。完美世界始终秉持多元、平等、包容的理念，严格遵循国家劳动法规，构建科学完善的内部管理体系，全方位守护员工权益，为每一位员工提供广阔的发展平台与机遇。

尊重人权



完美世界严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等相关法律法规，明确严禁使用童工，杜绝强迫性劳动，确保每一位员工的合法权益得到有效保障。



平等雇佣



完美世界秉承平等雇佣原则，通过实施多元化、平等与包容的招聘和管理政策，致力于打造一个尊重不同背景、不同文化的职场环境，严禁因民族、种族、性别、宗教信仰等因素限制员工招聘与录用行为，保障员工的平等权利与发展机会。

公司通过多元化的招聘渠道和严谨的面试流程，努力为候选人提供良好的就业机会，并确保岗位与人才的精准匹配。同时，公司制定了《录用管理制度》《试用期管理制度》《内部人才举荐制度》《完美世界员工回流管理办法》《完美世界员工手册》等一系列规章制度，对员工的录用管理、试用期管理及内部推荐等方面进行明确规定和规范，确保员工在公平、透明的环境中得到培养与发展。

2024 年



基本保障

完美世界坚持以人为本，致力于为员工提供完善的社会保障和福利制度。在社会保障福利方面，除五险一金外，公司额外提供补充医疗保险、意外伤害保险及差旅医疗保险等，并提供“自选福利”系统，按照公司统一争取的低于市场标准的价格，让员工自主为父母、配偶、子女选择医疗、意外等各类保险，为员工及其家属打造坚实安全的保护盾，让员工在完美世界安心工作、快乐生活。

沟通渠道

为进一步提升员工沟通的顺畅与透明度，完美世界打造了包括内部沟通软件、OA 完美圈儿、CEO 信箱以及员工投诉专用信箱在内的多元化沟通平台。通过多渠道的信息收集和反馈机制，公司为员工提供了表达意见、建议和诉求的便捷途径，并确保管理层能够及时响应与处理，不断促进员工与公司之间的互信与协作，维护健康稳定的劳动关系。



▲ 企业劳动争议调解委员会培训现场

公司提供完善的产假政策和育儿支持，包括依法给予产假、设立母婴室、提供生育津贴等措施，保障员工的生育权益。在职员工 100% 享有产假 / 陪产假。报告期内，公司共有 153 人申请产假 / 陪产假，其中申请陪产假的男性员工 94 人，申请产假的女性员工 59 人，休假结束后的返岗率、留任率均为 100%。

为更好保留公司优秀人才，体现人文关怀，支持员工实现安家乐业并缓解员工购房压力，经公司董事会审批，为员工提供购房借款。截至 2024 年底，公司累计提供购房借款 6,000 余万元，帮助员工解决后顾之忧。

争议调解

公司成立企业劳动争议调解委员会，本着“预防为主、调解为主”的基本工作方针，柔性化解劳动人事争议、防范劳动关系风险、寻找公司与员工在劳动争议中的平衡点，为企业健康有序发展、社会劳动关系和谐贡献力量。

女性关怀

公司高度关注女性员工的权益和保障，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，确保女性员工享有公平的工作环境和透明的晋升通道，支持她们在各自领域中不断提升与成长。通过赋予女性畅通的晋升通道、多元化的晋升机制，完美世界致力于打破性别壁垒，促进性别平等，实现女性员工的全面发展，提高女性在企业决策中的话语权。

此外，公司为女性员工提供全方位的关怀和支持，在切实保障其合法权益的基础上，特设专属福利和优待，包括配备私密温馨的母婴室、三八妇女节普发福利以及甜蜜的蛋糕美食等，让每一位女性员工深切体会到温馨的陪伴与呵护。

指标名称	女性员工比例	高级管理层中女性比例
单位	%	%
2022 年	34.1	30
2023 年	33.5	30
2024 年	33.7	33



▲ 公司为女性员工送上妇女节特别关怀

人才发展与激励



人才是企业最宝贵的财富，他们的创造力、归属感与成长潜力是企业竞争力与未来发展的关键驱动力。完美世界注重人才发展与激励，通过公平透明的招聘机制、系统化的培训体系以及多元化的激励措施，持续吸引并培养高素质人才，进一步增强企业的竞争力和创新能力。

人才引进

为吸引优质人才，完美世界拓展多种招聘途径，包括校园招聘、社会招聘、员工内部推荐、校企合作项目、完美实习生项目等。

报告期内，公司举办第一届完美世界高校 MiniGame 大赛，通过面向全球高校群体的创意大赛，聚拢热爱游戏行业的优秀学生；积极开展校园招聘及校企合作，在校园内举办数十场宣讲会及路演活动。此外，公司内部积极宣传内部推荐途径，鼓励员工为公司推荐优质人才。



▲ 清华大学路演



▲ 中国传媒大学路演

案例

举办第一届完美世界高校 MiniGame 大赛

3 月 22 日，公司举办的第一届完美世界高校 MiniGame 大赛正式启动，历经学生报名、组队、开幕式及主题公示、作品创作及提交、评选及试玩

等流程，共计报名学生 586 人，创建比赛队伍 151 个，最终完成并提交游戏作品 67 个，其中有 162 名同学向公司投递了简历。

第一届完美世界高校 MiniGame 大赛试玩会



此外，公司先后组织了 5 场 Openday 参观交流活动，邀请清华大学、北京大学、中国人民大学等高校共 180 余名学生参访。在活动中，公司校招 HR 为学生们讲解公司发展历程、公司产

品等内容；邀请公司员工为学生们深入介绍不同岗位、不同项目中的工作内容；设置趣味互动游戏和问答环节，满足高校潜在人才对于完美世界的好奇与探索。



人才培养

完美世界重视人才的发展与培养，鼓励员工持续学习、不断迭代更新自身知识体系。公司结合战略发展、业务需要与员工自身的能力与需求，通过人周一课培训系统，为员工提供各类培训，涵盖了新员工培训、专业技术培训、通用技能培训以及领导力培训。培训方式采用线上线下相结合，邀请内部专家与外部讲师授课，保证培训内容的实用性与前沿性。

此外，为鼓励员工不断提升自身技能与知识，完美世界工会联合会开展三期“跨岗充电桩 你学我付费”跨岗位培训系列活动，涵盖建模、原画、UE、影视剪辑等热门领域，以免费及超低成本课程并设置学费返还激励机制，累计吸引675 名员工报名，学习课次达 1,869 次，促进员工实现个人价值与职业发展。

报告期内

公司培训总投入约 170 万元	培训总时长 213,970.2 小时	课堂培训全年累计 1,335 门
	视频课程库累计达 1,271 门	平均满意度达 97.8 %



员工激励

完美世界秉持“激励精品创作，鼓励匠心精神”的理念，认真对待每一位员工的付出，为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系和激励措施，实现让价值创造者享有相应的利益回报。

公司综合考虑员工的任职资格、市场环境等因素，为员工提供既公平合理又具有竞争力的薪酬体系，确保每一位员工的努力与付出都能得到应有的回报。

在薪酬体系
方面



在员工激励
方面

公司开展员工持股计划，董事会及股东大会审议通过《完美世界股份有限公司 2023 年员工持股计划》相关议案，让员工通过创造价值来分享公司发展成果，进一步提高员工的凝聚力和 Company 竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。2024 年 6 月 21 日，公司 399 名员工认购共计 1,465 万股股份非交易过户完成。

此外，完美世界工会联合会多次开展“完美·探班”系列活动，2024 年先后走进《好运家》《云雀叫天录》《安全危机》剧组，通过现场探班

和深度采访，挖掘员工在各个业务板块项目中的匠人匠心精神和背后的艰辛故事，激励更多员工奋勇前行。



“完美·探班”走进《安全危机》剧组

员工福利与关怀



员工福利体系

完美世界始终紧密关注员工的需求，为员工提供全方位的福利与关怀体系，通过搭建完善的福利体系、健全的帮扶制度、丰富多彩的主题活动等，有效激发了员工的工作热情与创造力，进一步提升员工的满意度，为增强企业竞争力注入强劲动力。

完美世界秉承以人为本的用人理念，为员工悉心打造了一套全面且细致的福利体系。该体系不仅涵盖员工的基本权益保障，更深入到员工的身心健康呵护、家庭关怀以及工作生活的和谐平衡等多个方面，确保每位员工都能在大家庭中感受到无微不至的关怀。



员工帮扶与慰问

为进一步深化员工关怀体系，公司制定了一系列帮扶制度，用实际行动诠释了“家”的温暖与力量。

截至 2024 年底

完美世界工会联合会通过《完美世界员工及其直系家属重疾援助方案》

向员工及其直系家属发放重大疾病援助金额约为 **118** 万元 惠及 **113** 名员工及家属

通过《完美世界工会礼金 / 慰问金方案》发放

结婚礼金约为 **40.6** 万元 / **923** 人次 生育礼金约为 **30.6** 万元 / **873** 人次

近亲属去世慰问金约为 **5.9** 万元 / **118** 人次 住院慰问金共 **1.1** 万元

平衡工作与生活

完美世界致力于营造丰富多彩的员工生活，通过多样化的活动增强员工之间的凝聚力与创造力。公司利用传统节假日组织主题活动，依托公司各类俱乐部组织个性化文体活动，如摄影活动、读书分享会等，不断丰富员工日常生活，也为员工提供了展示自我与交流合作的平台。



▲ 员工摄影活动摄影作品

职业健康与安全



健康是人生中最宝贵的财富之一，唯有身心健康，才能更高效地投入工作与生活。完美世界始终把员工的健康放在首位，为员工构建了涵盖生理健康、心理健康、办公环境等多维度的职场健康保障体系，助力员工有效缓解工作与生活的各种压力，为员工打造坚实的“健康防护网”。

安全管理体系

完美世界本着“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，制定《公司安全管理制度》《防范措施及应急预案》等规章制度，规范公司各项安全问题，通过加强隐患排查、日常安全维护等多方位举措，全力打造安全、健康的办公环境，真正做到防患于未然。



防火管理制度

建立完善的防火相关管理制度，明确防火责任人、具体的防火措施以及应急预案。通过定期隐患排查、消防设施维护和应急演练，确保灭火器、消防栓、烟雾探测器等关键设备始终处于完好状态，并组织防火知识培训提升员工的消防意识与自救能力。



电梯安全维护

聘请专业维保团队负责定期检修和保养，及时修复潜在故障，为员工的日常出行提供有力保障。



安全环境巡查

配备专职安全环境巡查人员对办公区域进行巡查，及时排查并消除滑湿地面、杂物堆放、不规范的插座连接等安全隐患，确保办公环境的整洁与安全。

健康工作环境

公司始终将员工的健康与安全放在首位，持续优化办公室环境及设施，为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。

- 科学布局工作区、会议区和接待区，有效控制照明、噪音、振动等环境因素，并设置明显的安全标识与警示牌，营造安全、舒适的工作氛围。
- 配备符合人体工学的办公椅和可调节显示器支架，减少员工因长时间工作而引发的身体不适。
- 设置健身房，鼓励员工在工作之余进行身体锻炼，以增强体质、缓解工作压力。
- 定期开展健康检查，及时发现并处理健康问题，不断提升员工保健意识。

强化安全意识

安全意识的培养是公司职业健康与安全教育的首要任务。公司通过定期的安全教育、安全警示片和事故案例分享，帮助员工树立正确的安全观念，增强安全防范意识。针对新员工，公司在入职培训中特别安排防火知识培训，以提升火灾预防与自救能力；同时定期组织年度应急疏散演练，让员工在模拟真实环境中学习并掌握正确的逃生技能。针对不同岗位、不同部门的员工，公司制定个性化培训方案，并加强技术与管理人员的专业技能与安全管理培训，为企业构筑坚实的安全保障。报告期内，公司共组织 98 次职业健康安全培训，合计 49 小时。



▲ EAP-完美生活教练室

关注心理健康

自 2012 年起，完美世界工会联合会与中科院心理研究所共同合作，开展了“EAP-完美生活教练室”项目，为职工及家属免费提供包括但不限于职业生涯、婚姻家庭及健康生活等心理咨询与辅导。

2024 年

- 公司共开展 1V1 现场心理咨询 **89** 场
- 累计咨询 **267** 人次

此外，为帮助员工提升心理能量，更好面对工作与生活的心理压力，完美世界工会联合会携手混沌学园打造系列线上课程“完美职场心灵修炼手册”；同时，对课程甄选主题展开解读，辅助员工更好地吸收课程内容，实现内心成长。

截至 2024 年底

- 已有 **7,595** 人次观看课程
- 累计学习时间 **1,805.2** 小时

打造绿色合规的 低碳未来

我们对 SDGs 的积极回应



应对气候变化



战略和治理

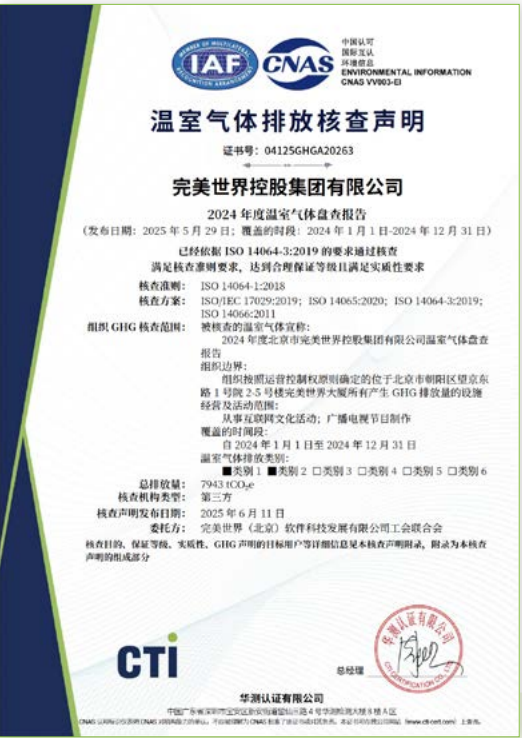


完美世界控股集团积极响应国家碳中和碳达峰顶层号召，将气候变化纳入企业发展战略当中，并识别气候风险和机遇，有效应对气候变化带来的影响。

完美世界控股集团高度重视气候变化对公司的战略影响，致力于采取一系列有效措施降低气候变化带来的负面影响，同时积极探索与把握相关机遇，以实现经济、社会和环境的协调发展。报告期内，完美世界控股集团基于《ISO 14064-1:2018 组织层级温室气体排放和清除的量化和报告指南》完成北京望京办公区温室气体排放量核查，望京办公区 2024 年度总的温室气体排放经核查为 7,943 吨二氧化碳当量。

在气候治理组织框架方面，公司依托自身 ESG 管理架构，关注气候变化和绿色环保等相关议题，重视风险管控和机遇分析。公司可持续发展推进委员会负责监督完美世界在环境管理方面的表现与实践以及目标达成情况。

▲ ISO14064-1 温室气体核查证书



影响、风险和机遇管理



公司遵循 ISSB 的气候风险分析框架，气候情景设置开展系统的气候风险与机遇分析，通过识别物理风险、转型风险及潜在机遇，深入评估其对公司业务、战略、财务等方面的潜在影响，并采取适当措施应对风险、把握机遇，持续提高公司的气候韧性。

完美世界气候风险与机遇的识别与分析覆盖了公司的全价值链，既除了考量气候变化对公司自身业务运营的影响外（业务边界为游戏、影视、电竞），也考虑到价值链上下游关键环节，如上游供应商、下游客户需求、其他利益相关方等；同时地理边界主要考虑了公司在北京及上海的办公地点。



基于公开研究报告，公司设定了低排放与高排放两种气候情景，基于公司业务特点及地理位置，开展评估与分析。

时间范围划分与公司短（0-3 年）、中（3-5 年）、长期（5 年以上）的战略与行动规划，以及国家气候战略规划相对应。

	低排放情景（绿色情景）	基准情景	高排放情景（棕色情景）
情景定义	■ 到本世纪末，全球升温限制在 1.5°C或远低于 2°C	■ 到本世纪末，全球升温控制在 2.4°C或低于 3°C	■ 到本世纪末，全球升温超过 4°C
情景说明	■ 此情景为理想情景，与《巴黎协定》核心目标“将全球平均气温升幅控制在工业革命前水平以上低于 2°C之内，并努力将气温升幅限制在 1.5°C之内”保持一致。在该情景下，各国各主体积极行动减少碳排放、促进技术转型与意识提升，调整生产与消费偏好，减缓气候变化。	■ 此情景为基准情景，即各国各主体遵循当前已经公开宣布的政策与行动，全球平均气温到 2100 年预计上升 2.4°C。	■ 此情景为极端情景，是不采取任何气候行动而导致的严峻情况。在该情景下，各国各主体继续依赖于化石能源，不采取任何应对气候变化的缓释措施，导致温室气体排放持续增加，全球平均气温到 2100 年上升 4°C以上，极端天气变得频繁且影响加剧。
情景参考	<div>■ 政府间气候变化专门委员会（IPCC）的 SSP1-1.9 情景：代表了全球以清洁能源为主的可持续发展情景。</div> <div>■ 国际能源署（IEA）的 2050 净零排放情景（Net Zero Emissions by 2050 Scenario）：承诺在未来几十年内实现净零排放的国家数量持续增加，全球能源部门实现 2050 年净零二氧化碳排放，其中发达经济体将比其他地区更早达到净零排放。这一情景还满足了与能源相关的可持续发展目标（SDGs）。</div>	<div>■ 政府间气候变化专门委员会(IPCC)的SSP2-4.5情景：中等发展路径，假设未来保持现有政策趋势，包含一些减排措施但仍导致显著的变暖。</div> <div>■ 国际能源署（IEA）的既定政策情景（Stated Policies Scenario,STEPS）：对当前各国各主体已经公开承诺 / 实施的政策与目标做评估，这些政策目标并不自动假定会实现，除非在有足够实施措施支持的情况下；同时也会评估各国各主体已经放弃的相关政策与目标。</div>	<div>■ 政府间气候变化专门委员会（IPCC）的 SSP5-8.5 情景：代表了全球继续依赖化石燃料的发展情景。</div>
情景对公司整体影响	■ 在这一情景下公司将更关注转型风险，重点关注转型要素如能源系统转型与效率提升、绿色低碳技术创新、行为改变、政策与市场机制激励、跨界合作等。	■ 在这一情景下公司保持现有气候风险政策。	■ 在这一情景下公司将更关注物理风险，重点关注极端天气如极端高温 / 干旱、极端降雨 / 台风及引发的洪涝灾害，海平面上升（上海办公室）等。

风险 / 机遇类别			风险 / 机遇对完美世界的影响				完美世界的应对措施 / 机遇把握措施
			主要影响边界	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	
物理风险	急性	极端高温	地理边界：北京、上海办公地	可能引发供电短缺，影响各类用电设施和数据中心的连续运营；可能增加设施制冷的需求，带来相应能源消耗的提高和额外设备采购需求；可能引发员工潜在健康风险，带来医疗支出。	经营成本可能提高	短期、中期、长期	建设数据中心，强化数据备份能力和数据安全，同时选址与设计建造数据中心时充分考虑气候灾害的影响；购买云服务，对重要数据进行分散、多重备份；制定应对极端天气的预警机制和应急预案，加强员工应急演练等；办公建筑使用高效能绿色环保材料，提高建筑的保温性能和隔热性能。
		极端寒潮等冰雪天气	地理边界：北京办公地	可能影响各类设施和数据中心的连续运营；可能增加热能需求，带来更多能源消耗的提高和额外设备采购需求。	经营成本可能提高	短期、中期、长期	
		极端降水及洪涝	地理边界：北京、上海办公地	可能损坏数据中心，影响连续运营、导致数据损失；可能对办公建筑、设备及周边道路造成破坏，增加额外维修开支和资本采购需求。	经营成本可能提高；资产价值可能下降；资本支出可能提高	短期	
		台风及热带气旋	地理边界：上海办公地	可能对办公建筑、设备造成破坏，增加额外维修开支和采购需求。	经营成本可能提高；资产价值可能下降；资本支出可能提高	短期	
		地震等地质灾害	地理边界：北京办公地	可能损坏办公建筑、设备及周边道路，影响连续运营，增加额外维修开支和资本采购需求。	经营成本可能提高；资产价值可能下降；资本支出可能提高	短期、中期、长期	

风险 / 机遇类别			风险 / 机遇对完美世界的影响				完美世界的 应对措施 / 机遇把握 措施
			主要影响边界	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	
	慢性	海平面上升	地理边界： 上海办公地	对低洼沿海城市构成威胁，可能直接影响公司上海办公室的连续运营，损坏办公基础设施，增加额外维修开支和资本采购需求；可能存在潜在搬迁与重建成本。	经营成本可能提高； 资产价值可能下降	长期	设置防洪防水设施，关注服务器物理安全，将关键设备调整到较高楼层或平台； 采购云服务，对重要数据进行分散、多重备份。
		干旱等水资源压力	地理边界： 北京、上海办公地	水资源持续短缺可能会影响连续运营，带来额外采购支出。	经营成本可能提高	中期、长期	办公建筑搭建中水系统，包括废水收集系统、废水处理系统、中水供应系统等，提高水资源利用率。
转型风险	政策和法律		业务边界	“双碳”目标下，政府和监管部门可能出台新政策要求企业减少碳排放，可能导致公司投入更多降碳资金和技术；环境与气候相关合规管理机制、信息披露等方面要求趋严，可能导致额外人力和合规投入；为了提升能源效率可能需要对高耗能设备进行淘汰替换。	经营成本可能提高； 资本支出可能提高	中期、长期	积极响应国家政策，将循环经济、节能减排、能源转型、绿色运营等理念融入公司经营的方方面面。
	市场		全价值链	客户对公司的产品或服务可能在绿色、环境方面有更高要求，能源价格波动，对绿色电力的采购需求，可能会带来额外用电成本。	经营成本可能提高； 资本支出可能提高	短期、中期	开展客户调研，了解其对于绿色环保主题数字产品的态度与偏好，研究探讨在游戏、影视等业务产品中纳入绿色环保因素的方向； 关注绿色电力的应用与采购，探讨在办公大楼安装光伏设备（如屋顶光伏）的可行性。

风险 / 机遇类别		风险 / 机遇对完美世界的影响				完美世界的 应对措施 / 机遇把握 措施
		主要影响边界	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	
	声誉	全价值链	利益相关方的关注持续加强，需要更透明的信息披露和更真实努力的实践与宣传以避免产生负面影响。	经营成本可能提高	短期、中期、长期	与第三方专业机构密切合作，加强利益相关方沟通，完善沟通机制与渠道。
	技术	业务边界	绿色技术的开发与布局；数据中心需要技术支持与应用来降低能耗。	经营成本可能提高	短期、中期、长期	采取系列措施强化数据中心的节能降耗工作，推动业务上云；积极探索绿色算力技术创新。
转型机遇	资源效率及能源来源	业务边界	全面应用和推广节能措施减少能源消耗，降低能源支出；随着社会能源结构的逐步调整和优化，公司能源结构也将逐渐转型，能源资源使用效率进一步提高。	经营成本可能降低	中期、长期	全面提高公司办公大楼、数据中心的资源使用效率；持续关注相关技术的发展与应用，探索如何与公司实际结合。
	产品、服务与市场	全价值链	市场对于环保或可持续发展相关的游戏、影视等产品的需求增长；绿色低碳发展已成必然趋势，尽快布局绿色相关的技术，助推企业绿色转型与高质量发展。	资本支出可能提高	中期、长期	开发与环保或可持续发展相关的游戏、影视等产品，以满足市场的新需求；持续关注绿色技术应用。

目标和指标



公司将持续探索前沿减碳技术，不断开展各类减排行动，同时倡导员工低碳可持续的生活方式，助推我国 2030 年前“碳达峰”与 2060 年前“碳中和”“双碳”目标的实现；在指标设置方面，公司搭建 ESG 管理指标体系中已经设置了应对气候变化的专项指标，包含了 5 项子指标，涵盖定性与定量方面，为实施低碳行动提供科学依据。

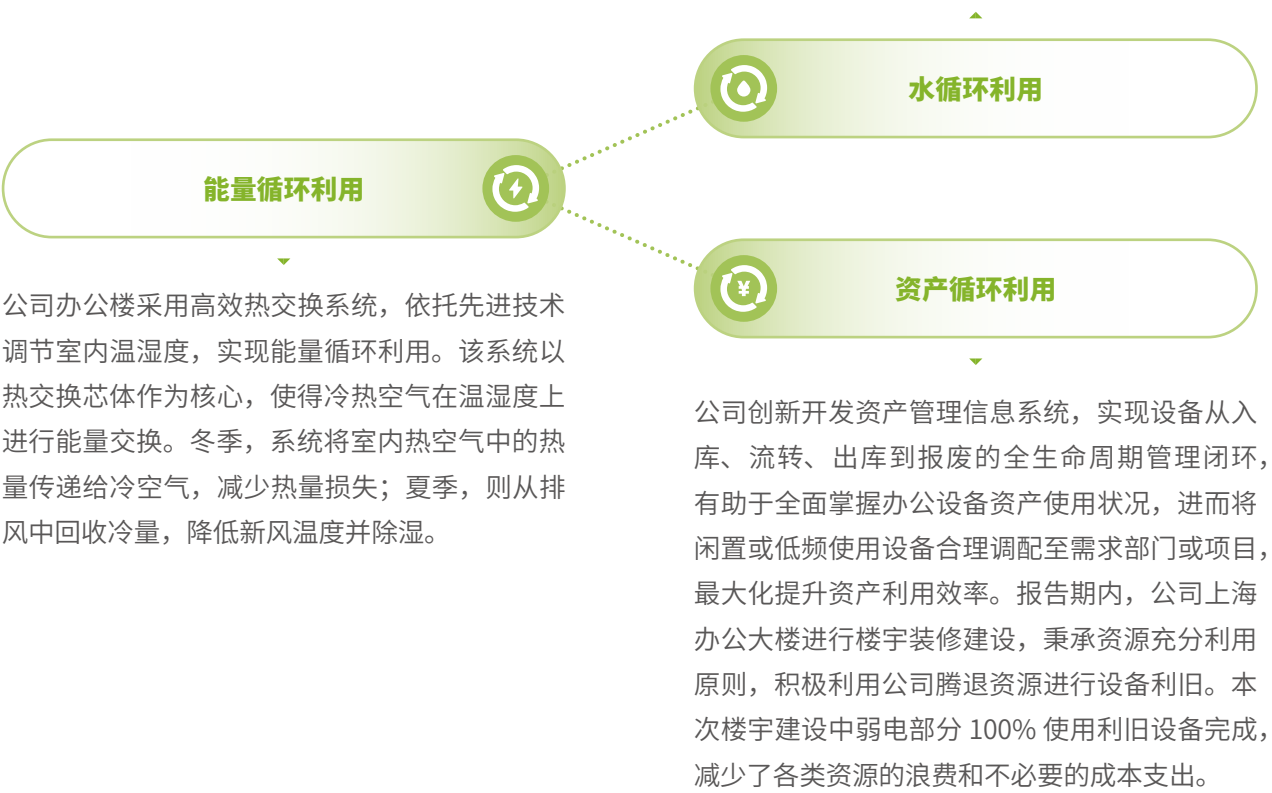
节能 降耗减碳



完美世界深知绿色发展的必要性，秉持着高度的责任感和使命感，采用高效循环利用资源、规范废弃物管理等举措，积极探索绿色发展新模式，旨在确保业务稳步发展的同时，构建一个资源节约型、环境友好型的绿色企业。

资源循环利用

完美世界注重资源的综合利用，通过搭建中水系统实现水循环利用，采用高效热交换系统实现能量循环利用，并开发资产管理信息系统促进资产循环利用，有效节约资源、降低成本、减少污染，全面提升资源利用效率。



规范废弃物管理

完美世界始终将废弃物排放与处置作为环境合规管理的重要内容，采用精细化管理模式，构建了明确的废弃物分类和收集体系，确保各类垃圾得到正确分类和妥善处理。



绿色 低碳运营

绿色办公

推进电子办公



- 大力推进无纸化办公，鼓励使用电子文件、即时通讯等工具，使用云存储服务进行保存和共享文件，减少纸张使用。

节约用水



- 鼓励员工养成良好的用水习惯，增强节水意识；
- 采用感应式水龙头，避免跑冒滴漏现象。

节约用电



- 办公区域充分利用自然光进行采光，全面采用 LED 节能灯具，提高照明效率并减少能耗，按需开灯，人走灯灭；
- 采取降低办公设备待机能耗的措施，按需使用空调、投影仪等用电设备；
- 每天早晚高峰时段分高低区运行，提高电梯运行效率，降低电梯能耗；
- 开展节能降耗监督检查。

节约粮食



- 食堂设置节俭消费标识，提示适量点餐，避免剩餐，减少浪费。

办公用品使用



- 完善办公物品使用监督管理机制，避免易耗品随意取用；
- 办公设备资源共享、办公耗材循环利用，限定配备的数量和配置标准，打印机、复印机等设备共同使用；
- 减少一次性办公用品的采购与使用。

公务车管理与绿色出行



- 公务用车定期进行维修检测，确保车况良好，减少尾气排放；
- 鼓励员工乘坐公共交通，为员工提供地铁站到公司的摆渡班车，倡导低碳出行。

完美世界积极探索低碳发展新模式，通过优化办公流程、打造绿色数据中心等举措，将环保理念深植于日常工作之中，致力于营造低碳的工作环境，为地球的可持续发展贡献力量。

公司坚持绿色、低碳、可持续的运营理念，致力于营造绿色环保的工作环境，并通过一系列规范与措施引导员工树立绿色办公、绿色出行的理念，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献自身力量。

绿色数据中心

建设绿色数据中心是构建新一代信息基础设施的重要任务，是保障资源环境可持续的基本要求。为加快绿色数据中心建设，公司持续进行数据中心的优化与整合。

在节能降耗管理上

为保障机房热负荷稳定，公司积极优化机房密封性，保障冷热通道隔离性能，提高空调热交换效率；利用低温自然新风冷却，降低空调功耗并确保新风洁净；加强设备管理，及时腾退调试设备，减少电能空耗；根据机房环境和机柜热负荷变化，实时调整空调系统运行参数和数量，实现节能减排。

在服务器优化整合上

公司鼓励各部门实施业务上云，采用云计算及虚拟化方案，进一步裁撤实体机房规模，共计减少 700 多台服务器，节省约 1.5PB 存储空间。2024 年，数据中心整体功耗降低 36%，PUE 年均 1.3。



生态环境 保护



推动生态环境保护是全社会的共同责任与使命，需要企业、公众及社会各界携手努力。作为社会的重要一员，完美世界始终将生态环保理念深度融入企业运营，通过将环保主题融入游戏产品设计、定期组织开展环保志愿活动等多种方式，持续提升社会公众及员工对生物多样性和生态保护的关注与认知，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

案例

《完美世界：诸神之战》手游与南京红山森林动物园公益联动

2024 年 3 月，完美世界游戏旗下手游《完美世界：诸神之战》与南京红山森林动物园携手开展公益联动活动，在全新版本女妖兽登场之际，公益认养孟加拉虎 - 古采尼，并以古采尼为设计灵感推出助战

NPC “虎采尼”。这一举措不仅为玩家带来新的游戏体验，更彰显出游戏企业在支持动物保护事业方面的独特社会公益传播优势。



连续开展“植得·完美”绿色公益活动

自 2021 年以来，完美世界积极响应“双碳”目标，启动“植得·完美”员工志愿植树活动，旨在通过植树造林的方式，保护、修复森林，提高陆地生态系统的碳汇强度。2024 年，公司在八达岭碳汇

示范林基地组织开展了第五站“植得·完美”活动。通过植树造林，完美世界已在八达岭长城、库布齐沙漠、八达岭碳汇示范林基地等地留下生态环保的足迹。



案例

以游戏为载体，探索《山海经》中的生物多样性

为提高员工对生物多样性的认识和理解，2024 年 4 月，完美世界开展以“生物多样性”为主题的沙龙活动。活动邀请了完美世界游戏的策划员工和自然科普领域的专家，分别从游戏视角深入剖析《山海经》中的异兽元素在现代游戏中的应用，从

专业视角深入解读《山海经》中的生物在现代社会的演变与传承，引导参与者在自然、传统文化与现代科技交融的盛宴中，探索大自然的奥秘，感受生物多样性的独特魅力与奇妙之处。



汇聚心系社会的 向善力量

我们对 SDGs 的积极回应



开展教育公益



乡村教育是实现乡村全面振兴的基石、建成教育强国的关键环节、推进中国式现代化建设的基础支撑。完美世界持续关注乡村教育振兴，通过深入调研与双向沟通，全面了解偏远地区学校及学生的实际需求，并积极探索、实施多元化的教育帮扶模式，通过发放“完美尚学”奖学金、捐赠物资、举办线上阅读营等方式，全力促进乡村教育的均衡发展。



完美尚学，爱心助力童年梦想

为助力成绩优异但家庭条件有限的乡村学生继续完成学业，公司在河南、内蒙古、云南三地分别设立“完美尚学·文化之星”“完美尚学·草原之星”和“完美尚学·彩云之星”公益奖学金，奖励当地符合条件的六年级毕业班学生。截至 2024 年底，已累计发放奖学金 26.9 万元，惠及 138 名学生。



▲ “完美尚学·草原之星”奖学金项目颁发仪式



线上阅读，有效激发学习兴趣

为培养乡村学生的阅读兴趣、携手学生们共同探索阅读的广阔天地，完美世界员工读书俱乐部与云南省金平县沙依坡小学阅读社团联合开展“有爱才完美”线上阅读营，指导山区孩子们多读书、读好书，不断帮助他们发展思维、塑造认知，滋养自身心理和人格。截至 2024 年底，已开展 15 期线上阅读营课程。



▲ 第 15 期“有爱才完美”线上阅读营



设备捐赠，助力乡村教育数字化转型

为加速乡村教育的数字化转型步伐，2024 年 10 月，公司将内部更新换代下来的电脑经过严格检修，挑选出 20 台性能优异的设备，捐赠给青海高原乡镇小学，为当地搭建设施齐全的计算机教室，助力乡村学校发展数智教育。



▲ 为青海高原乡镇小学捐赠的电脑



心理教育，滋养心灵助力成长

心理教育不仅关乎学生的心理健康和全面发展，还影响到乡村教育的整体质量和未来社会的发展。完美世界员工公益基金高度重视乡村小学学生的心理健康状况，2024 年 9 月，携手北京联益慈善基金会，走进河南周口西华县艾岗乡一小和鹤壁松江小学，为 2,500 名师生带来心理健康教育课程，帮助学生提升自我认知、树立积极心态。



▲ 开展主题心理教育活动

实施 消费帮扶



为积极响应国家乡村振兴与区域协调发展的号召，完美世界工会联合会组织开展“完美消费帮扶计划”系列行动，通过“以购代捐”“以买代帮”等创新方式，多次采购内蒙古、新疆等对口帮扶地区的优质农副产品，累计投入超 220 万元，有效推动了当地农牧民的增收和经济发展。

2024 年端午节、中秋节等节日前夕，完美世界工会联合会精心策划对应主题的“完美消费帮扶计划”活动，采购来自内蒙古科右前旗、新疆和田等对口帮扶地区的优质农副产品，供员工享用。这一举措不仅让员工在传统节日感受到公司的关怀，也让对口帮扶地区的农民得到实实在在的经济收益，为当地经济社会发展注入新的活力。

此外，完美世界工会联合会认购 50 万元内蒙古科右前旗对口帮扶地区的牛羊肉产品，并将其中一部分由公司食堂制作成美味佳肴、且在指定窗口限时限量供应，员工只需支付后厨加工费即可；另一部分用于“情润草原公益内购”活动，员工可以以低于市场价格的费用购买由不同牛羊肉制品组合的礼盒，售卖所得资金全部用于“完美尚学·草原之星”项目。



▲ “暖心驿站”助力消费帮扶

构建责任经营的 商业模式

我们对 SDGs 的积极回应

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



党建引领

完美世界坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、二十届三中全会精神，将党建工作全面融入公司治理、企业文化、商业模式等多个方面，紧密结合行业领域特点，积极探索创新党建工作方法，确保党建成为推动企业高质量发展的强大引擎。

夯实党组织建设方面

公司党委全面落实从严治党责任体系，严格落实“三会一课”制度，推进党委政治建设和各级组织建设，完善组织架构，深化主体责任意识。通过一系列措施不断提高各级党务干部对基层党组织战斗堡垒的认识，确保党员在各自岗位上充分发挥先锋模范作用，强化党组织在企业发展中的政治功能和组织功能，实现党建与企业发展的良性互动。2024 年，完美世界党委被中关村科学城企业党委评选为“先进基层党组织”。

公司党委坚持抓好政治学习与党建活动的有效结合，采取线上线下相结合的形式，系统开展政治理论学习，持续加强党员的党性教育和责任意识，从而提升党员的政治素养。党委还通过举办各类主题活动，深化对党员和青年的爱党、爱国、爱企教育。此外，党委致力于党务干部和党员队伍的培养，努力把优秀的青年培养成党员，把优秀的党员培养成党务干部，确保党组织的新鲜活力。

提升党组织活力方面

报告期内，公司党委高度重视并落实中关村科学城企业党委关于“模块化”党建工作的部署，结合自身业务特点以“群团模块”和“人才模块”

作为重点内容，先后组织了“红红的足迹、火火的年”“初心照征程、笔墨颂华章”等系列活动，有效推动党建工作的实质性进展。

2月

- 组织开展“新质生产力”主题学习，围绕AI技术应用，探讨“AI技术的创新使用”等内容，进一步探索创新数智党建工作模式。



8月

- 组织学习党的二十届三中全会精神，并特邀《赤热》的制作人和导演，一同观看该剧精彩片段，分享幕后的艰辛创作历程和对青年创业、科技兴国的深切情怀。



4月

- 组织开展国家安全教育体验课，以剧本杀为载体，通过角色解读和角色扮演，将树牢总体国家安全观和爱国主题教育寓于沉浸式体验活动之中。



9月

- 为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，开展“初心照征途，笔墨颂华章”主题党建活动，通过瞻仰李大钊烈士陵园、学习中国书画艺术，将爱国主义主题教育融入沉浸式体验活动之中。



公司治理



完美世界严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，建立并持续完善公司治理体系、优化公司治理架构，提升公司治理水平，推动公司实现可持续发展。公司构建了股东大会、董事会及专门委员会、监事会和经营层之间的权责分明管理模式，各司其职、各尽其责、规范运作，切实维护公司及全体股东的合法权益，实现股东利益最大化。2024 年，公司共召开股东大会 2 次、董事会 10 次、监事会 6 次。

股东大会

公司按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》等公司管理制度的要求，规范公司股东大会的召集、召开程序、提案的审议、投票、表决程序、会议记录及签署、

保护中小股东权益等方面工作，确保公司能够平等对待所有股东，特别是中小股东，并通过建立与股东沟通的有效渠道，保证股东对公司重大事项享有知情权与参与权。

董事会

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事。报告期内，公司董事会由 5 名董事组成，其中独立董事 2 名，公司董事会的人数和人员构成均符合相关法律、法规要求。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会中独立董事占总人数的 2/3，审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士。

公司董事会建立了《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《董事会战略委员会实施细则》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》。公司各位董事能够依照规则认真履行职责，定期召开会议，维护公司和全体股东的权益。

监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表监事，监事会的人数、构成及选聘程序均符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公

司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。监事会会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》《公司章程》和公司《监事会议事规则》的规定。

姓名	职务	性别	年龄
池宇峰	董事长	男	53
萧泓 (XIAO HONG)	董事	男	58
鲁晓寅	董事	男	46
孙子强	独立董事	男	60
王豆豆	独立董事	女	45
谢贤文	监事会主席	男	45
张丹	监事	女	42
韩长艳	监事	女	41
顾黎明	首席执行官	男	56
马骏	董事会秘书	女	47
王祥玉	财务总监	男	44

投资者关系



完美世界高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理办法》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列制度，加强和规范公司与投资者的信息沟通流程，确保信息披露的真实、准确、完整和及时。同时，公司也建立了投资者关系管理部门，明确董事会秘书为投资者关系管理负责人，证券事业与企业沟通部负责投资者关系管理的日常事务，保障投资者管理工作的贯彻落实。

投资者沟通方面



公司建立了高效的投资者关系管理机制，提供多元化的沟通方式，通过年报业绩说明会、投资者专线电话、证券部邮箱、互动易平台、现场调研、线上会议等多种方式，热情、认真、细致、耐心地解答投资者提问，保证公司与投资者的沟通渠道畅通，增进投资者对公司的了解及认同。

2024 年，公司积极与投资者进行线上沟通，安排专人接听投资者热线，累计接听电话 1,000 余次；通过深交所互动易平台回复投资者提问近 260 条。

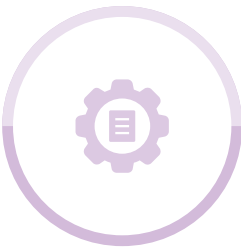
2023 年度报告披露后，公司主动召开“2023 年度业绩网上说明会”，董事长、董事会秘书、财务总监及独立董事均参加了本次活动，认真、详实地与投资者沟通交流公司战略布局、发展方向和业务进展，得到了广大投资者的认可。

投资者回报方面



公司在聚焦主业经营、确保长期发展的同时，积极通过现金分红等方式回报股东。近三年，公司累计分配现金红利 38.29 亿元；此外，公司使用自有资金回购公司股份，提振市场情绪，2024 年累计回购 1.1 亿元。

公共舆情管理方面



公司注重舆情监测和媒体管理工作，配备专人关注与公司相关的媒体报道，一旦出现负面舆情，第一时间核实具体情况，针对不实言论，利用各种沟通机会主动向投资者澄清可能存在的误解，避免谣言进一步传播，积极维护公司良好的公众形象。

信息披露方面



公司致力于高质量的信息披露，严格按照法律法规，真实、准确、完整、及时地公开披露公司的经营状况、财务状况及发展趋势，帮助投资者充分准确地了解公司价值，持续提升公司的透明度和公信力。报告期内，公司认真履行信息披露义务，共发布公告 53 份，包括 4 份定期报告。



加强 风险防控



完美世界重视风险管控，由董事会下设的审计委员会负责评估和厘定公司面对的风险性质与程度，并确保公司风险管理和内部监控体系的健全与有效。同时，公司深入推进制度体系建设与评价工作。2024 年，公司完成编制并发布《制度评价体系建设与实施管理办法》，充分发挥制度在明晰权责、优化流程、管控风险和提升管理效能等方面的重要作用，为公司的稳健运营和风险防范提供坚实的制度保障。

公司根据国际内审协会的指引采取“三道线”的风险管理体系，在完备内控机制的基础上，注重在政策监督、法律合规、社会文化、公司战略、信息技术、市场运营、财务管理等方面的风险识别和评估工作。公司审慎梳理风险清单，结合企业风险应对措施，确认高风险领域并进行持续监督，以保障风险防范的有效性，确保公司稳健经营。

公司基于相关法律法规及《中国内部审计准则》《企业内部控制应用指引》等行业规则及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》等监管规则，

制定《内部审计章程》，明确内部审计机构在内部监督中的职责权限，并规范内部审计的程序及方法。审计委员会下设置内审部，对公司内部控制、项目运行、信息系统及财务状况等进行独立监督和评价，向审计委员会汇报审计结果，并联合业务、人力、财务、法务、内控、技术与安全等相关部门推动问题整改，以保证公司内部控制的有效运行和持续优化，提高公司经营效益与效率，维护公司股东的合法权益。截至本报告发布日，内审部已完成 2024 年内控测试工作，并出具了《内部控制评价报告》。



商业合规 与道德



完美世界始终坚守“廉洁诚信、守法合规”的核心理念，将守法合规视为企业成功的关键基石和企业文化的核心价值，通过完善合规制度建设、营造公平竞争环境、推进廉洁文化建设等举措，构建风清气正的商业环境。

合规建设




完美世界通过完善制度保障、落实具体措施、引领合规理念等多维度手段，不断加强守法合规管理，有效降低企业运营过程中的合规风险，为公司的长期可持续发展奠定稳固基础。



在合规体系建设方面

公司构建并维护了一套完善的合规体系，以确保全体员工在日常工作中严格遵循法律法规及内部制度的各项要求。2024 年，公司更新了面向全体员工的《商业行为和道德准则》，该准则涵盖了公司各项经营活动中所需遵守的商业道德标准和具体要求，使员工在面对各类业务场景时都能够清晰地知晓合法合规的行为边界。





在合规文化建设方面

为强化员工的守法合规意识和相关知识，公司通过合规培训与考试、线上线下课程、线下宣贯活动等多措并举，持续夯实合规文化建设根基。

报告期内，公司组织了全员合规培训及考试，其中，90% 参与合规考试，89% 通过考试。

定期组织全面且深入的守法合规培训，邀请业内资深专家和法律专业人士进行授课，培训内容紧密结合最新的法律法规动态以及公司实际业务案例，确保培训的实用性和针对性。

积极借鉴行业实践，利用即时通讯办公软件这一信息传播平台，实现面向全体员工的合规宣传。

落实常态化的全员合规考试机制，通过定期开展合规知识的学习和考试来检验员工对守法合规知识的掌握程度和实际应用能力。考试内容涵盖了国家法律法规、公司内部规章制度以及职业道德规范等多个方面，旨在全面考查和提升员工的守法合规素养。

公平竞争



完美世界始终坚守商业道德，致力于营造公平竞争的市场环境，积极构建多层次的不正当竞争防范体系，为行业健康、有序、公平发展贡献力量。报告期内，公司秉持诚信经营原则，未出现任何因不正当竞争行为引发的诉讼案件或遭受行政处罚的情况。

在内部

公司以《商业行为和道德准则》为基石，向员工明确公平竞争原则，严禁违反商业道德的竞争行为，要求员工尊重第三方权益，杜绝贿赂与恶意宣传，树立良好形象。同时，公司更新《员工手册》与《违纪处罚办法》，明晰不正当竞争的界定与处罚标准，形成内部约束机制。

此外，为防范虚假宣传行为，公司法务部面向业务部门制定了《营销活动规则审核指引》；在防范侵权商业秘密方面，公司开展了提高员工保密意识的相关工作，发布《关于重申杜绝商业秘密泄露的通知》，强调了保护商业秘密的重要性。

在外部

公司在官网显著位置设立了举报邮箱，广泛收集各方利益相关者的举报投诉信息，确保全面及时了解相关问题和诉求。接到举报后，公司内部专业团队迅速依流程展开严谨调查，确保客观公正。对确属不正当竞争的责任人或部门，依规给予警告、罚款、降职、辞退等处分，并积极采取补救措施消除影响，实现从受理到整改的闭环管理，有效遏制不正当竞争，维护市场公平与公司声誉，为可持续发展筑牢根基。

反舞弊



完美世界在开展商业合作及内部管理中，严格遵循法律法规，始终将反舞弊工作视为企业经营管理重中之重，坚定不移地推进廉洁文化建设。为构建清廉透明的经营环境，公司建立健全了一整套科学、严密、有效的制度体系，涵盖了宣导预防、监督管控、核查惩处等多个环节。

组织建设方面

公司搭建并持续优化反舞弊监察团队，招聘具有多年司法机关工作背景及丰富企业反舞弊调查经验的员工，组成专业化监察团队，强化监督管控的有效性及核查惩处的严肃性。

规章制度方面

公司秉持对舞弊行为“零容忍”的态度，制定了《商业行为和道德准则》《利益冲突合规管理规定》《员工违纪处罚办法》等一系列制度文件，对公司合规建设及员工履职行为予以规范，积极预防和管理各类违反公司规章制度的履职风险及违纪行为，为相关违纪行为调查、处理提供规范流程和依据，为公司合规管理的公正性提供有力保障。

机制优化方面

公司持续优化反舞弊监察工作的运转流程及审批机制，通过梳理工作脉络及模式，确保监察体系的高效运行；积极拓展反舞弊工作界面及线索来源，利用举报邮箱、OA 系统筛查、部门沟通、外部走访、友商联谊等多种方式途径，广泛搜集各类舞弊问题线索。同时，针对易发生违纪问题的高风险领域及环节，公司多部门协作开展异常情况梳理排查，深入搜集问题线索，加强对潜在风险的监控和管理。

针对贪腐舞弊案件及调查中发现的问题，如供应商选用、制作需求发包、交付验收、供应商考评、付款进度优化、虚拟资产管理等环节的管控漏洞，我们深入研究分析，在制度设置、流程管控、监督检查等方面进行完善及优化，以降低风险及损失。

举报机制方面

公司不断完善内外部举报机制，鼓励第三方合作伙伴和员工积极通过实名或匿名方式举报贪腐舞弊问题，并设置举报邮箱（wubijubao@pwr.com）、来信地址（北京市朝阳区望京东路一号院 4 号楼完美世界 A 座合规监察部）接收举报线索。公司合规监察部设有专员负责举报的接收、回复和管理，对举报信息做到严格保密，对有效举报开展调查和处理。报告期内，公司累计收到各类涉及贪腐舞弊类线索 5 件，其中 1 件已完成刑事立案，涉案员工及供应商负责人被采取刑事强制措施；1 件已核实未发现违纪问题；其他 3 件正在调查中。

宣传教育方面

公司定期对员工开展廉洁教育与宣导培训，在内部开设“合规煎茶君”公众号不定期发布反舞弊及廉洁从业宣导文章，并通过内部培训平台开展线上线下的主题讲座，确保全体员工深刻理解并严格遵守相关法律法规和公司规章制度，坚守合规底线。报告期内，通过线上宣传、案例公告、线下活动等形式，公司参加反舞弊类相关宣导、培训的员工达 3,200 余人次。

此外，在各节假日的关键节点公司会及时向员工传递廉洁自律的理念和要求，将反腐败、反贪污的意识贯穿于日常工作与生活之中，全方位塑造风清气正的企业环境。



“廉洁中秋”合规提示及推送

行业协作方面

公司作为中国阳光诚信联盟、中国企业反舞弊联盟的会员企业，积极参与企业间反舞弊分享交流，学习借鉴优秀管理经验，不断完善公司法律合规及反舞弊体系建设。

2024 年，公司合规监察团队与 8 家互联网平台及游戏公司监察团队开展工作及业务沟通，梳理识别双方开展业务合作中存在的舞弊风险事项及隐患点，重点对中介、渠道环节的供应商实际履约执行情况、业务真实有效性开展梳理比对，识别中间环节存在的舞弊风险。

供应链 责任



完美世界高度重视与优质供应商建立长期、稳定、共赢的合作关系，制定并持续优化《完美世界供应商管理制度》《完美世界采购管理制度》和《完美世界招比价管理办法》，为供应商的准入设立了明确的标准和流程，规范供应商选用，明确合作评估标准，以及公正透明的退出机制，形成公平、公正、公开的供应商全生命周期管理链。

截至 2024 年底

公司共有
合格供应商

1,697
家

其中
中国大陆地区供应商

1,564
家

港澳台地区
及海外供应商

133
家

供应商分级分类管理

根据供应商的特点，对供应商实施多级分类管理策略，其中一级分类 8 个，二级分类 37 个，三级分类 108 个，有助于公司有针对性地制定合理的管理策略。

供应商准入与审核

完善对供应商准入的评估体系，对供应商从社会、经济、环境等多个维度进行综合评估，确保引入社会责任表现良好、综合实力优质的供应商。

数字化采购与数据安全

搭建线上采购管理平台，建设数字化采购管理体系，致力于实现采购全流程的标准化、信息化和透明化，进一步降低采购风险、提升采购效率。

在保障线上采购数据安全和个人隐私保护方面采取严格措施，通过采用先进的加密技术和防火墙系统，确保采购数据在传输和存储过程中的安全性。同时，公司建立完善的隐私保护政策，明确规定了个人信息的收集、使用和保护方式。

供应商评估与退出

定期开展供应商绩效评估工作，根据供应商履约的多方面表现情况进行客观评价，确保真实反映供应商的综合能力表现。对于绩效不佳的供应商建立退出机制，保障选用优质的供应商。

供应商廉洁和诚信管理

不断完善和优化反商业贿赂管理并建立黑名单机制，要求所有合作供应商签订《反商业贿赂协议》，明确供应商在商业交往中的行为准则，并建立利益冲突申报机制，要求供应商申报与在职或离职员工存在的利益相关信息，对于弄虚作假的供应商将立即终止合作并列入黑名单。

积极向供应商宣传反贪腐知识，设立投诉反馈举报渠道，强化诚信合作理念，提升整个供应链的廉洁自律水平，推动加强企业承担社会责任与诚信履约能力。

附录

关键绩效表¹

类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
市场绩效	营业收入	万元	767,040.22	779,071.73	557,049.02
	归属于上市公司股东的净利润	万元	137,718.72	49,148.03	-128,755.83
	游戏业务收入	万元	724,246.80	666,926.86	518,070.95
	影视业务收入	万元	32,065.42	103,397.54	34,980.62
	境内收入	万元	674,331.70	720,422.83	504,993.32
	境外收入	万元	92,708.52	58,648.90	52,055.69
	缴纳税款	万元	30,838.66	35,396.25	22,141.20
	报告期末应付账款（含应付票据） 余额超过 300 亿元或占总资产的比重 超过 50% 的逾期未支付款项总金额	元	—	—	不存在
	研发人员数量	人	4,223	3,993	2,575
	研发投入金额	万元	244,125.69	258,793.40	222,717.58
	申请专利数量	件	147	124	45
	供应商总数	家	1,853	1,816	1,697
社会绩效	客户诉求解决率	%	100	100	100
	客户满意度	%	94	94	91.8
	员工总数	人	6,061	5,754	3,905
	00 后员工比例	%	2.4	3.8	5.2
	90 后员工比例	%	65.1	60.5	58.6
	80 后员工比例	%	31.8	31.8	32.6
	70 后员工比例	%	2.7	3.2	3.2
	70 年以前员工比例	%	0.4	0.7	0.4
	硕士及以上学历员工比例	%	12.0	13.4	15.1
	本科学历员工比例	%	64.2	63.6	64.8
	大专及以下学历员工比例	%	23.8	23.0	20.1
	女性员工比例	%	34.1	33.5	33.7
	高级管理层中女性比例	%	30	30	33
	少数民族员工比例	%	5.6	5.6	5.5
	残疾人雇佣人数	人	101	107	73
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	人均培训投入	元	1,640	1,520	435.3
	人均培训时间	小时	51.8	51.7	54.8
环境绩效	年度用电量	千瓦时	17,176,481	18,119,633	17,188,260
	水资源消耗量	立方米	81,233	95,319	109,983
	数据中心年度用电量	千瓦时	—	1,924,601	1,222,027
	数据中心年均 PUE 值	/	—	1.4	1.3

1. 关键绩效表中所披露的数据主体为“完美世界股份有限公司”。

荣誉与奖项

时间	获奖名称	颁奖单位
3 月	入选新一批国家文化产业示范基地名单	文化和旅游部
5 月	第十三次被认定为“全国文化企业 30 强”	光明日报社和经济日报社
6 月	“520 社会责任日”仲夏夜“关爱儿童”议题优秀案例	思盟企业社会责任促进中心
7 月	2024—2025 年度中国卓越健康雇主“卓越心晴守护奖”	美世（MERCER）
7 月	“年度 ESG 研究”奖项	南方周末
7 月	年度最佳合作伙伴公司	第八届硬核联盟“黑石奖”
8 月	行业先进企业	麒麟杯
9 月	北京民营企业科技创新百强 北京民营企业文化产业百强 北京民营企业社会责任百强	北京市工商联
10 月	2024 年度合作伙伴	OPPO 开发者大会
10 月	HGDC2024 最佳合作伙伴	HGDC 荣耀 2024 开发者大会
10 月	创新引领示范单位 文旅科技融合发展优秀机构 突出贡献单位 优秀会员单位	中国文化旅游行业协会
11 月	年度创新企业	2024SCIST
11 月	2024 年度游戏十强优秀游戏科技创新企业提名	中国音像与数字出版协会
11 月	优秀企业奖 游戏产品研发先进单位奖	金手指
12 月	年度创新企业	中国文化旅游行业协会
12 月	谷子经济领军企业	蓝鲸新闻
12 月	上市公司 20 年非凡跨越奖	每日经济新闻
12 月	年度杰出新质生产力企业	2024 年投资者年会 暨 17 周年启幕仪式“金桥奖”名单
12 月	2024 北京企业百强 2024 北京服务业企业百强 2024 北京高精尖企业百强 2024 北京数字经济企业百强	北京企业联合会、北京市企业家协会
12 月	2024 京津冀服务业企业百强	北京企业联合会、北京市企业家协会、 天津市企业联合会、天津市企业家协会、 河北省企业联合会、河北省企业家协会
12 月	2024 年度中国版权运营力企业	中国版权协会
12 月	先进基层党组织	中关村科学城企业党委
12 月	先进基层工会	中关村科学城总工会

指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	序号	议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P58
	2	污染物排放	第三十条	P64
	3	废弃物处理	第三十一条	P65
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P68
	5	环境合规管理	第三十三条	P58,P64,P66
	6	能源利用	第三十五条	P64,P66
	7	水资源利用	第三十六条	P64
	8	循环经济	第三十七条	P64
社会	9	乡村振兴	第三十九条	P72,P74
	10	社会贡献	第四十条	P26,P72,P74
	11	创新驱动	第四十二条	P18
	12	科技伦理	第四十三条	P8,P18
	13	供应链安全	第四十五条	P90
	14	平等对待中小企业	第四十六条	P92
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	P18,P23,P26,P32,P34,P36
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P36
	17	员工	第五十条	P44,P48,P52,P54
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	P8
	19	利益相关方沟通	第五十三条	P8
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P85
	21	反不正当竞争	第五十六条	P85

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2021 版）》内容索引

	编号	内容	披露位置
GRI 2: 2021 一般披露			
组织及其报告做法	2-1	组织详细情况	P6
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
	2-4	信息重述	
	2-5	外部鉴证	P98
活动和工作	2-6	活动、价值链和其他业务关系	P6
	2-7	员工	P44,P48,P52,P54
	2-8	员工之外的工作者	P8
治理	2-9	治理架构和组成	P80
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	P80
	2-11	最高治理机构的主席	P80
	2-12	在管理影响方面最高治理机构的监督作用	P80
	2-13	为管理影响的责任授权	P80
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	P8
	2-15	利益冲突	P8
	2-16	重要关切问题的沟通	P8
	2-17	最高治理机构的共同知识	P80
	2-18	对最高治理机构的绩效评估	P80
	2-19	薪酬政策	P48,P80
	2-20	确定薪酬的程序	P48,P80
战略、政策和实践	2-22	关于可持续发展战略的声明	P8
	2-23	政策承诺	P8
	2-24	融合政策承诺	P8
	2-25	补救负面影响的程序	P58,P84
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	P8
	2-27	遵循法律法规	报告全文
	2-28	协会的成员资格	P93
利益相关方参与	2-29	利益相关方参与的方法	P8
	2-30	集体谈判协议	P8,P44
GRI 3: 2021 实质性议题			
	3-1	确定实质性议题的过程	
	3-2	实质性议题清单	P8
	3-3	实质性议题的管理	

	编号	内容	披露位置
GRI 201: 2016 经济绩效	G201-1	直接生产和分配的经济价值	P92
	G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P58
	G201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	P44,P52
GRI 203: 2016 间接经济影响	G203-1	基础设施投资和支持性服务	P72,P74
	G203-2	重大间接经济影响	P74
GRI 204: 2016 采购实践	G204-1	向当地供应商采购支出的比例	P90
GRI 205: 2016 反腐败	G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P85
	G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
	G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206: 2016 反竞争行为	G206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P85
GRI 301: 2016 物料	G301-1	使用物料的重量或体积	P66
GRI 302: 2016 能源	G302-1	组织内部的能源消耗量	P92
	G302-4	减少能源消耗量	P64,P66
	G302-5	降低产品及服务中的能源需求	P64,P66
GRI 303: 2018 水资源和污水	G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P64
	G303-2	管理与排水相关的影响	
	G303-3	取水	
	G303-4	排水	P92
	G303-5	耗水	
GRI 304: 2016 生物多样性	G304-2	活动、产品、服务对生物多样性的重大影响	P68
GRI 306: 2020 废弃物	G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P64
	G306-2	废弃物相关重大影响的管理	
	G306-3	产生的废弃物	
	G306-4	从处置中转移的废弃物	
	G306-5	进入处置的废弃物	
GRI 308: 2016 供应商环境评估	G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P90
	G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	
GRI 401: 2016 雇佣	G401-1	新进员工和员工流动率	P48
	G401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P44,P48
	G401-3	育儿假	P44

	编号	内容	披露位置
GRI 403: 2018 职业健康与安全	G403-1	职业健康安全管理体系	P54
	G403-2	危害识别、风险评估和事件调查	P54
	G403-3	职业健康服务	P52,P54
	G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P54
	G403-5	工作者职业健康安全培训	P54
	G403-6	促进工作者健康	P54
	G403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P54
	G403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	P54
	G403-9	工伤	P92
	G403-10	工作相关的健康问题	P54
GRI 404: 2016 培训教育	G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P92
	G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P48
GRI 405: 2016 多样化与平等机会	G405-1	治理机构与员工多样性	P44,P92
GRI 406: 2016 反歧视	G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P44
GRI 407: 2016 结社自由与集体谈判	G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	P44
GRI 408: 2016 童工	G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P44
GRI 409: 2016 强迫或强制劳动	G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P44
GRI 413: 2016 当地社区	G413-1	由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P72,P74
	G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	
GRI 414: 2016 供应商社会评估	G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	P90
	G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	
GRI 416: 2016 客户健康与安全	G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P34,P36
	G416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	
GRI 417: 2016 营销和贴标	G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P34,P36
	G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	G417-3	涉及市场营销的违规事件	P85
GRI 418: 2016 客户隐私	G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	P36

第三方评价

当全球可持续发展迈入准则趋同的新纪元——国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》的颁布正重塑企业价值评估体系，中国亦以“双碳”目标为引领加速构建具有国际话语权的可持续披露体系生态。财政部等部委发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》明确中国企业的可持续披露要求，可持续信息将逐步成为企业常态化披露的重要组成部分。在此背景下，完美世界控股集团连续第九年发布《2024 年可持续发展报告》具有示范意义，不仅积极对标最新披露标准，全面展示了过去一年集团在承担社会责任助力乡村振兴、承担媒介责任助力文化遗产、促进低碳转型和数字赋能等方面的可持续实践成果，更通过 ESG 多议题维度的立体化呈现，彰显了集团将可持续融入战略发展的深层次承诺，反映了其致力于实现长期可持续发展目标的决心。

可持续管理体系逐渐完善。完美世界控股集团始终将可持续发展作为企业战略的核心组成部分，以“四位一体”可持续发展实践模型为指导框架，构建了以高效协同、权责分明的 ESG 管理架构和契合行业特征与集团实际的 ESG 管理指标体系为两大核心支柱的治理体系。报告中的双重重要性议题评估严格遵循交易所相关指导流程，确保各利益相关方的期望与诉求得到充分理解与有效回应。可见完美世界控股集团致力于不断强化自身可持续发展能力，推进可持续发展理念深度融入经营管理全过程。

行业关键议题披露充分。作为数字文创领域的行业领军企业，完美世界控股集团立足国际视野，主动参照国内外主流披露框架，将行业特色议题与自身业务情况相结合，在报告框架搭建及双重重要性议题识别中充分考量行业特点进行重点呈现。“坚持品质至上的革新之路”与“共建清朗安全的网络生态”作为本报告重点章节，分别披露了集团在科技创新、文化遗产、价值传递、网络 / 游戏生态维护、未成年人保护、信息数据与隐私安全等议题上的实践与成效。

气候信息披露框架基本形成。随着应对气候变化的重要性不断提升，完美世界控股集团前瞻性引入“治理－战略－风险和机遇管理－指标和目标”国际通用的气候信息披露四大支柱，对其气候变化应对的治理与进展进行了详细的说明。温室气体排放方面，集团依据 ISO 14064 国际标准开展相关测算工作并聘请第三方专业机构进行了核查以确保数据准确透明。气候风险分析方面，集团参照 ISSB 的气候风险分析框架，通过气候情景设置开展气候风险与机遇分析，评估其对集团业务、战略、财务等方面的潜在影响并采取相关措施积极应对以提高自身气候韧性。

整体来看，这份报告体现了完美世界控股集团积极响应国内日趋统一且日益严格的监管框架，向员工、客户等社会各界展现了其作为行业领导者的卓越风范。展望未来，期待完美世界控股集团能在可持续发展的征程中不断创新前行，联合各利益相关方共同努力，共同打造一个更加繁荣和美好的“完美世界”。

中央财经大学绿色金融国际研究院高级学术顾问
施懿宸

意见反馈

尊敬的利益相关方：您好！感谢您百忙之中阅读《完美世界控股集团 2024 年度可持续发展报告》。为持续改进公司可持续发展建设工作，不断提高可持续发展报告质量，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并反馈给我们，感谢您的配合。

您的信息

姓名 _____ 工作单位 _____

职务 _____ 联系电话 _____

1. 您对公司可持续发展报告的总体评价是？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 不了解

4. 您最满意本报告哪一个部分？

5. 您还希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

我们的联系方式

完美世界企业社会责任部

地址：北京市朝阳区望京东路
1 号院 4 号楼完美世界大厦 A 座
电话：010-57805128
邮箱：csr@pwrld.com